

임기구분	임기내	사업주체	김제시
신규여부	지속사업	중앙정부 지원	재정
예산구분	예산	추진부서	경제진흥과/경제지원팀

□ 추진방향 및 목표

- 농민수당 등 각종 정책수당에 지역화폐 결합하여 정책발행 확대
- 페이백 이벤트 등을 통해 상품권 이용 활성화 도모
- 가맹점 확대를 통해 이용 편의성 및 사용률 향상 기여

□ 사업개요

- 기 간 : 2022. 7. ~ 2026. 6.
- 발 행 규 모 : 4,920억원(연 1,000억원 ~ 1,200억원)
- 총 사 업 비 : 49,200백만원
- 발 행 종 류 : 지류형(1만원권), 카드형, 모바일형
- 판매·환매처 : 38개소
- 가맹점 확대 : 2,650개(2022.6.30.기준) → 3,500개 확대 모집

《 재원조달계획 》

(단위 : 백만원)

재원별	총사업비 (A+B)	임기내 투자계획(A)						2026 하반기 이후 (B)
		소계	2022 하반기	2023	2024	2025	2026 상반기	
계	49,200	43,200	4,200	10,000	11,000	12,000	6,000	6,000
국비	18,316	15,916	316	4,000	4,400	4,800	2,400	2,400
도비	2,500	2,000		500	500	500	500	500
시비	28,384	25,284	3,884	5,500	6,100	6,700	3,100	3,100
기타								

□ 연도/반기별 목표 및 추진계획

구분		목표	추진계획
2022	하반기	<ul style="list-style-type: none"> • 상품권 900억원 발행 • 가맹점 2,700개소 모집 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 추진전략 및 세부계획 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 정책수당-상품권 지급 지침 마련 ▶ 가맹점 모집 홍보(연중)
	상반기	<ul style="list-style-type: none"> • 상품권 500억원 발행 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 다양한 결제 수단 도입 <ul style="list-style-type: none"> - 카드 사용 활성화 ▶ 대시민 다양한 홍보 대책 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 정책참여 및 기반 구축 ▶ 가맹점 모집 홍보(연중)
2023	하반기	<ul style="list-style-type: none"> • 상품권 500억원 발행 • 가맹점 2,900개소 모집 	
	상반기	<ul style="list-style-type: none"> • 상품권 550억원 발행 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 시민 의견 정책 반영 <ul style="list-style-type: none"> - 시민 중심의 민선8기 정책기조 ▶ 각종 이벤트 계획 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 지역화폐 이용 활성화 강구 ▶ 가맹점 모집 홍보(연중)
2024	하반기	<ul style="list-style-type: none"> • 상품권 550억원 발행 • 가맹점 3,100개소 모집 	
	상반기	<ul style="list-style-type: none"> • 상품권 600억원 발행 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 용역계획 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 도입성과, 보완점 등 도출 ▶ 가맹점 모집 홍보(연중)
2025	하반기	<ul style="list-style-type: none"> • 상품권 600억원 발행 • 가맹점 3,300개소 모집 	
	상반기	<ul style="list-style-type: none"> • 상품권 600억원 발행 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 개선사항 반영 확대 시행 ▶ 가맹점 모집 홍보(연중)
2026	하반기	<ul style="list-style-type: none"> • 상품권 600억원 발행 • 가맹점 3,500개소 모집 	
	상반기	<ul style="list-style-type: none"> • 상품권 600억원 발행 	

□ 추진 일정

구분(세부사업)	2022년		2023년				2024년				2025년				2026년		비고
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	
발행규모 확대 (70만원→100만원)																	
다양한 결제 수단 도입 및 카드 확대 발행																	
페이백 이벤트 확대																	
옹역 실시 (정책효과 및 성과분석)																	
가맹점 모집 홍보																	

□ 공약달성 확인지표

확인지표	단위	목표	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
상품권 발행규모	백만원	54,000	9,000	10,000	11,000	12,000	12,000
가맹점 수	개소	3,500	2,700	2,900	3,100	3,300	3,500

□ 기대효과

- 지역소득 역외 방출 방지 및 지역상권 활성화
- 소비 및 매출 확대를 통한 지역 소상공인의 경쟁력 강화
- 물가상승에 대한 시민들의 소비 부담 완화