

완료구분	임기내	사업주체	김제시
신규여부	신규사업	중앙정부 지원	해당없음
예산구분	예산	추진부서	농촌지원과/생활자원팀

□ 추진방향 및 목표

- 농산물가공기술활용센터를 이용한 가공 제품의 상품화 지원
- 농업인 가공 역량 강화 교육으로 가공 전문가 육성

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022 ~ 2026년(임기중 지속추진)
- 사 업 비 : 700백만원(시비)
- 사업대상 : 농산물가공기술활용센터를 이용하여 가공품을 생산·판매하려는 김제시 관내 농업인
- 사업내용 :
 - 가공품 생산·판매에 필요한 품질검사, 포장용기, 스티커 등 상품화 지원
 - 농업인 가공 역량 강화를 위한 교육 지원

《 재원조달계획 》

(단위 : 백만원)

재원별	총사업비 (A+B)	임기내 투자계획(A)						2026 하반기 이후 (B)
		소계	2022 하반기	2023	2024	2025	2026 상반기	
계	700	700		200	200	200	100	
시비	700	700		200	200	200	100	

□ 연도/반기별 목표 및 추진계획

구분		목표	추진계획
2022	하반기	• 가공 상품화 지원	▶ 상품화 지원
2023	상반기	• 가공 상품화 지원 • 농업인 가공 역량 강화	▶ 상품화 지원 : 연중
	하반기		▶ 가공 업체 벤치마킹 : 2월~10월 ▶ 가공 교육(기초·심화) 운영 : 2월~8월 ▶ 식품유형별 실습 교육 운영 : 7월~10월
2024	상반기	• 가공 상품화 지원 • 농업인 가공 역량 강화	▶ 상품화 지원 : 연중
	하반기		▶ 가공 교육(기초·심화) 운영 : 2월~8월 ▶ 식품유형별 실습 교육 운영 : 7월~10월
2025	상반기	• 가공 상품화 지원 • 농업인 가공 역량 강화	▶ 상품화 지원 : 연중
	하반기		▶ 가공 교육(기초·심화) 운영 : 2월~8월 ▶ 식품유형별 실습 교육 운영 : 7월~10월 ▶ 가공 연구소 벤치마킹 : 2월~10월
2026	상반기	• 가공 상품화 지원 • 농업인 가공 역량 강화	▶ 상품화 지원
	하반기		

□ 추진 일정

구분(세부사업)	2022년		2023년				2024년				2025년				2026년		비고
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	
가공 상품화 지원																	
가공교육(기초·심화) 운영																	
식품유형별 실습 교육 운영																	
가공 업체 및 연구소 벤치마킹																	

□ 공약달성 확인지표

확인지표	단위	목표	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
가공 상품화 지원	개소	20	3	5	5	5	2
가공교육(기초·심화) 운영	회	8		3	2	2	1
식품유형별 실습 교육 운영	회	8		2	3	2	1
가공 업체 및 연구소 벤치마킹	회	2		1		1	

□ 기대효과

- 공동가공시설 이용으로 농가경영비 절감과 창업 리스크 최소화
- 가공기술 연구개발로 가공품목 다양화와 농산물 활용도 증가
- 잉여 농산물 가공으로 농산물 부가가치와 농외소득 증가