

완료구분	임기내	사업주체	김제시
신규여부	신규사업	중앙정부 지원	재정
예산구분	예산	추진부서	먹거리활력과/ 먹거리통합지원팀

□ 추진방향 및 목표

- 농특산물 판매품목 및 거점 확대운영으로 2025년도 판매 30억 달성
 - 홍보판매장 확대, 직거래장터 개수소 증대, 로컬푸드직매장 개설 · 운영으로 지역내 농산물 판로 개척

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022 ~ 2026년(임기중 지속추진)
- 사 업 비 : 4,052백만원(국비 765, 도비 180, 시비 3,107)
 - 로컬푸드 직매장 건립 : 3,000백만원(국비600, 도비180, 시비2,220)
 - 농특산물 홍보판매장 운영 : 연간 200백만원(인건비, 운영비 등)
 - 직거래장터 운영 : 연간 50백만원(국비 35, 시비 15)
- 사업내용 : 로컬푸드직매장 건립 및 농특산물 판매시설 운영,
농산물 직거래장터 개설 · 운영

《 재원조달계획 》

(단위 : 백만원)

재원별	총사업비 (A+B)	임기내 투자계획(A)						2026 하반기 이후 (B)
		소계	2022 하반기	2023	2024	2025	2026 상반기	
계	4,052	4,052	183	1,705	1,713	221	230	
국비	765	765	25	335	335	35	35	
도비	180	180		90	90			
시비	3,107	3,107	158	1,280	1,288	186	195	
기타								

□ 연도/반기별 목표 및 추진계획

구분		목표	추진계획
2022	하반기	<ul style="list-style-type: none"> • 농특산물 홍보판매장 운영 • 정례형 직거래장터 운영(7회) • 로컬푸드 직매장 건립 추진 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 농특산물 홍보판매장 활성화를 위한 농가수, 판매품목 발굴 추진 ▶ 로컬푸드 직매장 설치 검토 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬푸드 직매장 조성 연구용역 완료(22.8.) ▶ 지평선 농특산물 토요일직거래장터 정례화 <ul style="list-style-type: none"> - 금산사, 모악산지평선축제, 모디아울렛 등 개설
2023	상반기	<ul style="list-style-type: none"> • 농특산물 홍보판매장 운영 • 로컬푸드 직매장 건립 추진 • 정례형 직거래장터 운영(8회) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 농특산물 홍보판매장 활성화를 위한 농가수, 판매품목 발굴 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬푸드 순회차량 구입 및 운영을 위한 24년 본예산 계상 ▶ 로컬푸드 직매장 설치 검토 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 공모사업, 동진강휴게소 스마트쉼터 등 - 공모사업 대응을 위해 부지선정 및 확보 추진 ▶ 지평선 농특산물 토요일직거래장터 정례화 <ul style="list-style-type: none"> - 금산사, 모악산지평선축제, 모디아울렛 등 개설 ▶ 새만금잡배대회 연계 동진강휴게소 직거래장터 개설
	하반기	<ul style="list-style-type: none"> • 농특산물 홍보판매장 운영 • 로컬푸드 직매장 건립 추진 (공모사업, 동진강휴게소 등) • 정례형 직거래장터 운영(7회) 	<ul style="list-style-type: none"> - 공모사업, 동진강휴게소 스마트쉼터 등 - 공모사업 대응을 위해 부지선정 및 확보 추진 ▶ 지평선 농특산물 토요일직거래장터 정례화 <ul style="list-style-type: none"> - 금산사, 모악산지평선축제, 모디아울렛 등 개설 ▶ 새만금잡배대회 연계 동진강휴게소 직거래장터 개설
2024	상반기	<ul style="list-style-type: none"> • 로컬푸드직매장 설치 추진 • 농특산물 홍보판매장 운영 • 정례형 직거래장터 운영(10회) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 농특산물 홍보판매장 활성화를 위한 농가수, 판매품목 발굴 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 중소농, 영세농을 위한 로컬푸드 순회차량 구입 및 운영 ▶ 로컬푸드 직매장 설치 추진(24.12.한) <ul style="list-style-type: none"> - 동진강휴게소 스마트쉼터 또는 시내권 건립(공모사업) ▶ 지평선 농특산물 토요일직거래장터 정례화 <ul style="list-style-type: none"> - 금산사, 모악산지평선축제, 모디아울렛 등 개설
	하반기	<ul style="list-style-type: none"> • 로컬푸드직매장 건립 완료 • 농특산물 홍보판매장 운영 • 정례형 직거래장터 운영(10회) 	<ul style="list-style-type: none"> - 동진강휴게소 스마트쉼터 또는 시내권 건립(공모사업) ▶ 지평선 농특산물 토요일직거래장터 정례화 <ul style="list-style-type: none"> - 금산사, 모악산지평선축제, 모디아울렛 등 개설
2025	상반기	<ul style="list-style-type: none"> • 로컬푸드직매장 운영 • 농특산물 홍보판매장 운영 • 정례형 직거래장터 운영(10회) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 로컬푸드직매장 및 농특산물 홍보판매장 활성화를 위한 농가수, 판매품목 발굴 추진 ▶ 지평선 농특산물 토요일직거래장터 정례화 <ul style="list-style-type: none"> - 금산사, 모악산지평선축제, 모디아울렛 등 개설
	하반기	<ul style="list-style-type: none"> • 로컬푸드직매장 운영 • 농특산물 홍보판매장 운영 • 정례형 직거래장터 운영(10회) 	<ul style="list-style-type: none"> - 금산사, 모악산지평선축제, 모디아울렛 등 개설
2026	상반기	<ul style="list-style-type: none"> • 로컬푸드직매장 운영 • 농특산물 홍보판매장 운영 • 정례형 직거래장터 운영(10회) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 로컬푸드직매장 및 농특산물 홍보판매장 활성화를 위한 농가수, 판매품목 발굴 추진 ▶ 지평선 농특산물 토요일직거래장터 정례화 <ul style="list-style-type: none"> - 금산사, 모악산지평선축제, 모디아울렛 등 개설
	하반기	<ul style="list-style-type: none"> • 로컬푸드직매장 운영 • 농특산물 홍보판매장 운영 • 정례형 직거래장터 운영(10회) 	<ul style="list-style-type: none"> - 금산사, 모악산지평선축제, 모디아울렛 등 개설

□ 추진 일정

구분(세부사업)	2022년		2023년				2024년				2025년				2026년		비고
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	
로컬푸드직매장 건립																	
농특산물 홍보판매장 운영 활성화																	
정례형 직거래장터 운영																	

□ 공약달성 확인지표

확인지표	단위	목표	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
로컬푸드직매장 건립	개소	1			1		
직거래장터 운영	횟수	90	15	15	20	20	20

□ 기대효과

- 안정적 농산물 생산과 대외적 홍보와 지역 농업인 소득증대에 기여하고, 공공형 직매장 행정직접 운영으로 소비자 신뢰 확보
- 안정적 농산물 직거래로 생산자-소비자 신뢰와 더불어 문화-체험행사 연계한 콘텐츠 운영으로 직거래장터가 지역내 새로운 명소화