

세출예산사업명세서

2020년도 추경 4 회 일반회계 먹거리유통과

부서: 먹거리유통과
정책: 농업유통 경쟁력 제고
단위: 푸드플랜 구축

(단위:천원)

| 부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목 | | 예산액 | 기정액 | 비교증감 |
|---|---|------------|------------|-------------|
| 먹거리유통과 | | 13,512,680 | 13,701,983 | △ 189,303 |
| | 국 | 634,513 | 2,414,607 | △ 1,780,094 |
| | 기 | 1,780,094 | 0 | 1,780,094 |
| | 도 | 4,321,820 | 4,321,820 | 0 |
| | 시 | 6,776,253 | 6,965,556 | △ 189,303 |
| 농업유통 경쟁력 제고 | | 13,474,106 | 13,663,409 | △ 189,303 |
| | 국 | 634,513 | 2,414,607 | △ 1,780,094 |
| | 기 | 1,780,094 | 0 | 1,780,094 |
| | 도 | 4,321,820 | 4,321,820 | 0 |
| | 시 | 6,737,679 | 6,926,982 | △ 189,303 |
| 푸드플랜 구축 | | 305,668 | 341,768 | △ 36,100 |
| | 국 | 10,000 | 10,000 | 0 |
| | 도 | 6,415 | 6,415 | 0 |
| | 시 | 289,253 | 325,353 | △ 36,100 |
| 김제시 농축산업 현황 빅데이터 구축 | | 141,900 | 156,000 | △ 14,100 |
| 101 인건비 | | 83,900 | 90,000 | △ 6,100 |
| 04 기간제근로자등보수 | | 83,900 | 90,000 | △ 6,100 |
| ●농축산업 현황 빅데이터 구축 농가 전수조사 83,900,000원 | | 83,900 | 90,000 | △ 6,100 |
| 207 연구개발비 | | 19,000 | 20,000 | △ 1,000 |
| 01 연구용역비 | | 19,000 | 20,000 | △ 1,000 |
| ●농축산업 현황 빅데이터 구축 용역 19,000,000원 | | 19,000 | 20,000 | △ 1,000 |
| 405 자산취득비 | | 33,000 | 40,000 | △ 7,000 |
| 01 자산및물품취득비 | | 33,000 | 40,000 | △ 7,000 |
| ●농축산업 현황 빅데이터 프로그램 구입 33,000,000원 | | 33,000 | 40,000 | △ 7,000 |
| 농특산물 홍보판매장(모다점) 운영 | | 92,000 | 114,000 | △ 22,000 |
| 101 인건비 | | 0 | 21,000 | △ 21,000 |
| 04 기간제근로자등보수 | | 0 | 21,000 | △ 21,000 |
| ●농특산물 홍보판매장(모다점) 인건비 0원 | | 0 | 21,000 | △ 21,000 |
| 201 일반운영비 | | 12,000 | 13,000 | △ 1,000 |
| 02 공공운영비 | | 0 | 1,000 | △ 1,000 |
| ●공공요금및제세 | | 0 | 1,000 | △ 1,000 |
| ○ 농특산물 홍보판매장(모다점) 운영 0원 | | 0 | 1,000 | △ 1,000 |
| 식량작물 유통 | | 2,901,844 | 2,981,883 | △ 80,039 |
| | 국 | 358,793 | 358,793 | 0 |
| | 도 | 855,000 | 855,000 | 0 |
| | 시 | 1,688,051 | 1,768,090 | △ 80,039 |
| 지평선쌀 브랜드육성 | | 1,137,121 | 1,190,490 | △ 53,369 |
| 301 일반보전금 | | 861,000 | 891,000 | △ 30,000 |
| 12 기타보상금 | | 861,000 | 891,000 | △ 30,000 |

부서: 먹거리유통과
 정책: 농업유통 경쟁력 제고
 단위: 식량작물 유통

(단위:천원)

| 부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목 | | | | 예산액 | 기정액 | 비교증감 |
|-----------------------|--|--|-------------------------------------|-----------|-----------|----------|
| | | | ●지평선쌀단지 차등수매 장려금지원 861,000,000원 | 861,000 | 891,000 | △30,000 |
| | | | 402 민간자본이전 | 231,631 | 255,000 | △23,369 |
| | | | 01 민간자본사업보조(자체재원) | 231,631 | 255,000 | △23,369 |
| | | | ●지평선쌀 생산종자 지원사업 231,631,000원 | 231,631 | 255,000 | △23,369 |
| | | | 농산물 원산지 표시 단속 | 8,370 | 35,040 | △26,670 |
| | | | 301 일반보전금 | 2,370 | 29,040 | △26,670 |
| | | | 12 기타보상금 | 2,370 | 29,040 | △26,670 |
| | | | ●원산지표시 지도홍보 명예감시원 활동 2,370,000원 | 2,370 | 29,040 | △26,670 |
| | | | 로컬푸드 활성화 | 3,324,567 | 3,329,567 | △5,000 |
| | | | 국 | 0 | 500,000 | △500,000 |
| | | | 기 | 500,000 | 0 | 500,000 |
| | | | 도 | 1,181,878 | 1,181,878 | 0 |
| | | | 시 | 1,642,689 | 1,647,689 | △5,000 |
| | | | 로컬푸드 육성 및 지원 | 19,384 | 24,384 | △5,000 |
| | | | 301 일반보전금 | 0 | 5,000 | △5,000 |
| | | | 09 행사실비지원금 | 0 | 5,000 | △5,000 |
| | | | ●로컬푸드 출하 선도농업인 현장견학 참석자 보상금 0원 | 0 | 5,000 | △5,000 |
| | | | 로컬푸드 직매장 건립 지원사업(보조) | 1,000,000 | 1,000,000 | 0 |
| | | | 국 | 0 | 500,000 | △500,000 |
| | | | 기 | 500,000 | 0 | 500,000 |
| | | | 도 | 150,000 | 150,000 | 0 |
| | | | 시 | 350,000 | 350,000 | 0 |
| | | | 402 민간자본이전 | 1,000,000 | 1,000,000 | 0 |
| | | | 국 | 0 | 500,000 | △500,000 |
| | | | 기 | 500,000 | 0 | 500,000 |
| | | | 도 | 150,000 | 150,000 | 0 |
| | | | 시 | 350,000 | 350,000 | 0 |
| | | | 02 민간자본사업보조(이전재원) | 1,000,000 | 1,000,000 | 0 |
| | | | ●로컬푸드 직매장 건립 지원사업 1,000,000,000원 | 1,000,000 | 1,000,000 | 0 |
| | | | 국 | 0 | 500,000 | △500,000 |
| | | | 기 | 500,000 | 0 | 500,000 |
| | | | 도 | 150,000 | 150,000 | 0 |
| | | | 시 | 350,000 | 350,000 | 0 |
| | | | 식품산업육성 | 2,558,400 | 2,558,400 | 0 |
| | | | 국 | 14,750 | 224,750 | △210,000 |
| | | | 기 | 210,000 | 0 | 210,000 |
| | | | 도 | 1,027,270 | 1,027,270 | 0 |
| | | | 시 | 1,306,380 | 1,306,380 | 0 |
| | | | 식품소재 및 반가공업 육성사업(보조) | 420,000 | 420,000 | 0 |
| | | | 국 | 0 | 210,000 | △210,000 |
| | | | 기 | 210,000 | 0 | 210,000 |
| | | | 도 | 63,000 | 63,000 | 0 |

부서: 먹거리유통과
정책: 농업유통 경쟁력 제고
단위: 식품산업육성

(단위:천원)

| 부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목 | | 예산액 | 기정액 | 비교증감 |
|-------------------------------|------------------------|-----------|---------|-----------|
| | | 시 147,000 | 147,000 | 0 |
| | 402 민간자본이전 | 420,000 | 420,000 | 0 |
| | | 국 0 | 210,000 | △ 210,000 |
| | | 기 210,000 | 0 | 210,000 |
| | | 도 63,000 | 63,000 | 0 |
| | | 시 147,000 | 147,000 | 0 |
| | 02 민간자본사업보조(이전재원) | 420,000 | 420,000 | 0 |
| | ●식품소재 및 반가공산업 육성사업 | | | |

부서: 먹거리유통과
 정책: 농업유통 경쟁력 제고
 단위: 농산물 유통 개선 육성

(단위:천원)

| 부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목 | | | | 예산액 | 기정액 | 비교증감 |
|-----------------------|--|---------------------------------------|---|-----------|-----------|-------------|
| | | 307 민간이전 | | 79,512 | 79,512 | 0 |
| | | | 국 | 0 | 70,094 | △ 70,094 |
| | | | 기 | 70,094 | 0 | 70,094 |
| | | | 도 | 2,825 | 2,825 | 0 |
| | | | 시 | 6,593 | 6,593 | 0 |
| | | 02 민간경상사업보조 | | 79,512 | 79,512 | 0 |
| | | ●산지통합 마케팅 지원사업 79,512,000원 | | 79,512 | 79,512 | 0 |
| | | | 국 | 0 | 70,094 | △ 70,094 |
| | | | 기 | 70,094 | 0 | 70,094 |
| | | | 도 | 2,825 | 2,825 | 0 |
| | | | 시 | 6,593 | 6,593 | 0 |
| | | 농산물산지유통센터(APC) 건립 지원사업(보조) | | 1,200,000 | 1,200,000 | 0 |
| | | | 국 | 0 | 1,000,000 | △ 1,000,000 |
| | | | 기 | 1,000,000 | 0 | 1,000,000 |
| | | | 도 | 100,000 | 100,000 | 0 |
| | | | 시 | 100,000 | 100,000 | 0 |
| | | 402 민간자본이전 | | 1,200,000 | 1,200,000 | 0 |
| | | | 국 | 0 | 1,000,000 | △ 1,000,000 |
| | | | 기 | 1,000,000 | 0 | 1,000,000 |
| | | | 도 | 100,000 | 100,000 | 0 |
| | | | 시 | 100,000 | 100,000 | 0 |
| | | 02 민간자본사업보조(이전재원) | | 1,200,000 | 1,200,000 | 0 |
| | | ●농산물산지유통센터(APC)건립 지원사업 1,200,000,000원 | | 1,200,000 | 1,200,000 | 0 |
| | | | 국 | 0 | 1,000,000 | △ 1,000,000 |
| | | | 기 | 1,000,000 | 0 | 1,000,000 |
| | | | 도 | 100,000 | 100,000 | 0 |
| | | | 시 | 100,000 | 100,000 | 0 |