

# 세 출 예 산 사 업 명 세 서

2020년도 추경 3 회 일반회계 먹거리유통과

부서: 먹거리유통과  
 정책: 농업유통 경쟁력 제고  
 단위: 푸드플랜 구축

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
먹거리유통과	13,701,983	13,561,909	140,074
국	2,414,607	2,414,607	0
도	4,321,820	4,320,820	1,000
시	6,965,556	6,826,482	139,074
농업유통 경쟁력 제고	13,663,409	13,537,909	125,500
국	2,414,607	2,414,607	0
도	4,321,820	4,320,820	1,000
시	6,926,982	6,802,482	124,500
푸드플랜 구축	341,768	227,768	114,000
국	10,000	10,000	0
도	6,415	6,415	0
시	325,353	211,353	114,000
농특산물 홍보판매장(모다점) 운영	114,000	0	114,000
101 인건비	21,000	0	21,000
04 기간제근로자등보수	21,000	0	21,000
●농특산물 홍보판매장(모다점) 인건비 21,000,000원	21,000	0	21,000
201 일반운영비	13,000	0	13,000
01 사무관리비	12,000	0	12,000
●일반수용비	2,000	0	2,000
○ 농특산물 홍보판매장(모다점) 운영 2,000,000원	2,000	0	2,000
●임차료	10,000	0	10,000
○ 농특산물 홍보판매장(모다점) 임차료 10,000,000원	10,000	0	10,000
02 공공운영비	1,000	0	1,000
●공공요금및제세	1,000	0	1,000
○ 농특산물 홍보판매장(모다점) 운영 1,000,000원	1,000	0	1,000
401 시설비및부대비	40,000	0	40,000
01 시설비	39,568	0	39,568
●농특산물 홍보판매장(모다점) 설치 40,000,000원*98.92%	39,568	0	39,568
03 시설부대비	432	0	432
●농특산물 홍보판매장(모다점) 설치 40,000,000원*1.08%	432	0	432
405 자산취득비	10,000	0	10,000
01 자산및물품취득비	10,000	0	10,000
●농특산물 홍보판매장(모다점) 물품구입 10,000,000원	10,000	0	10,000
406 기타자본이전	30,000	0	30,000
01 기타자본이전	30,000	0	30,000
●농특산물 홍보판매장(모다점) 보증금 30,000,000원	30,000	0	30,000



부서: 먹거리유통과  
 정책: 재무활동(먹거리유통과)  
 단위: 보전지출(먹거리유통과)

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
●2019년 친환경쌀 어린이 급식 지원사업 집행잔액 1,870원	2	0	2
●2019년 중소농 농산물 안전유통 지원사업 집행잔액 780,750원	781	0	781
●2019년 신선농산물 수출물류비 지원사업 집행잔액 138,310원	139	0	139
●2019년 농특산물 인터넷판매 활성화 사업 집행잔액 및 이자 4,217,000원	4,217	0	4,217
●2019년 전북 주요농산물 가격안정 지원사업 집행잔액 90원	1	0	1
●2019년 농산물 TV 홈쇼핑 마케팅 지원사업 이자 2,710원	3	0	3
●2019년 산지통합 마케팅 지원사업 이자 3,480원	4	0	4
●2019년 농산물 공동출하 확대 지원사업 이자 3,390원	4	0	4