

관리번호 16	농특산물 판매거점 확대 운영				
완료구분	임기내	사업주체	김제시	추진상황	이행 후 계속 추진
예산구분	1,761백만원	신규여부	신규사업	추진부서/팀 담당자	스마트유통과 / 농식품유통팀 백인혁 (☎ 4342)

□ 추진방향 및 목표

- 농특산물 판매품목 및 거점 확대운영으로 2025년도 판매실적 6억(개소당 2억) 달성
 - 농특산물 홍보판매장 지평선몰 확대·운영, 직거래장터 개수소 증대를 통한 지역 내 농특산물 판로개척 및 농업인 소득 증대

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022 ~ 2026년(임기중 지속추진)
- 사 업 비 : 1,761백만원(국 119, 시 1,642)
- 사업내용 : 농특산물 홍보판매장 지평선몰(벽골제점, 모다점, 새마루점) 운영 및 농특산물 직거래장터 개설·운영

□ 재원조달계획

(단위:백만원)

구분	합계		'22		'23		'24		'25		'26	'26 이후
	계획	확보	계획	확보	계획	확보	계획	확보	계획	확보	계획	계획
계	1,761	1,307	268	268	320	320	391	391	391	328	391	
국비	119	96	25	25	28	28	22	22	22	21	22	
도비												
시비	1,642	1,211	243	243	292	292	369	369	369	307	369	
기타												

□ 공약달성 확인지표

구분		'22	'23	'24	'25	'26
농특산물 홍보판매장 지평선물 확대	목표(개소)			1		
	실적(개소)			1		
	달성률(%)			100		
직거래장터 운영	목표(횟수)	15	15	20	20	20
	실적(횟수)	21	25	20	14	
	달성률(%)	140	166	100	70	

□ 그간 추진사항

구분	추진계획	추진사항(실적)
2022	○ 농특산물 홍보판매장 운영 ○ 로컬푸드 직매장 설치 검토 - 직매장 조성 연구용역 추진 ○ 정례형 직거래장터 운영 - 토요장터, 지평선축제 연계 등	○ 농특산물 홍보판매장 운영 ○ 직매장 조성 연구용역 완료('22.8.) ○ 정례형 직거래장터 운영 - 토요장터 등 총 21회 운영
2023	○ 농특산물홍보판매장(모다점지평선물) 운영 - 신규농가 및 판매상품 확보 추진 - 명절맞이 농특산물 특판행사 추진 ○ 농특산물 직거래장터 운영(15회)	○ 농특산물홍보판매장(모다점지평선물) 운영 - 신규농가 및 판매상품 확보 추진 - 청년농과 함께하는 신선농산물 홍보판매(모다점) 추진 - 설명절맞이 농특산물 특판행사 추진 - 지평선물 직영 준비 ○ 농특산물 직거래장터 운영(25회)
2024	○ 김제시 농특산물 홍보판매장 (모다점·벽골제점·새마루점) 운영 - 신규농가 및 판매상품 확보 추진 - 명절맞이 농특산물 특판행사 추진 - 각종 할인행사 추진 - 오프라인 특판행사 추진 ○ 농특산물 직거래장터 개장 - 김제전통시장 5일장 연계 장터 추진 - 지평선축제 연계 장터 추진 - 세계한인비즈니스대회 연계 장터 추진 - 김장행사 연계 장터 추진 ○ 판매 활성화를 위한 할인프로모션 행사 진행	○ 김제시 농특산물 홍보판매장 (모다점·벽골제점·새마루점) 운영 - 신규농가 및 판매상품 확보 추진 - 오프라인 특판행사 추진 - 설맞이 농특산물 특판행사 추진 - 모다아울렛 신관 오픈기념 연계 할인행사 추진 - 새마루점 개관식 추진 및 사은품 증정 이벤트 추진 ○ 농특산물 직거래장터 추진 - 전국노래자랑모악산축제 연계 장터 추진 - 김제전통시장 5일장 연계 장터 추진 - 김제 문화의날 키템 연계 장터 추진 - 김제전통시장 5일장 연계 장터 추진 - 세계한인비즈니스대회 연계 농특산물 직거래장터 운영 (3회) - 김제전통시장 5일장 연계 장터 추진(1회) - 김장페스타 연계 장터 추진(1회) ○ 판매 활성화를 위한 할인프로모션 행사 진행 - 세계한인비즈니스대회 연계 농특산물 직거래장터 할인행사 추진

2025 (1~2분기)	○ 김제시 농특산물 홍보판매장 지평선물 (모다점·벽골제점·새마루점) 운영 - 신규농가 및 판매상품 확보 추진 - 설맞이 농특산물 특판행사 추진 - 정례형 농특산물 직거래장터 추진 - 모악산축제 등 지역축제 연계 농특산물 직거래장터 개장 및 운영	○ 김제시 농특산물 홍보판매장 지평선물 (모다점·벽골제점·새마루점) 운영 - 신규농가 및 판매상품 확보 추진 - 설맞이 농특산물 특판행사 추진 - 김제전통시장 5일장 연계 장터 추진(1회) - 모악산축제 연계 장터 참여(3회) - K-웰니스 푸드 앤 투어리즘 연계 장터 참여(2회) - 완도장보고 수산물 축제 연계 장터 참여(4회) - 청년축제 연계 직거래장터 추진(2회) - 지역축제 연계 정례형 직거래장터 추진(2회)
-----------------	--	---

금후 추진계획(로드맵)

구 분	추진계획	비 고
2025 4분기	○ 김제시 농특산물 홍보판매장 지평선물 (모다점·벽골제점·새마루점) 운영 - 신규농가 및 판매상품 확보 추진 ○ 지평선 농특산물 직거래장터 개장 및 운영 - 지평선축제 연계 직거래장터 추진(5회) - 국가종자박람회 연계 직거래장터 추진(3회) - 평생학습한마당 연계 직거래장터 추진(2회) - 전주국제발효식품엑스포 연계 장터 참여(5회)	
2026 이후	○ 김제시 농특산물 홍보판매장 지평선물 (모다점·벽골제점·새마루점) 운영 - 신규농가 및 판매상품 확보 추진 - 명절맞이 농특산물 특판행사 추진 - 오프라인 특판행사 추진 ○ 지평선 농특산물 직거래장터 개장 및 운영 - 정례형 농특산물 직거래장터 추진 - 지역축제 연계 농특산물 직거래장터 개장 및 운영 ○ 판매 활성화를 위한 할인프로모션 행사 진행	

 2023년 정례 직거래장터 공모사업 신청서 신청인명: 김재시 신청기간: 2023. 3. 23. 신청인명: 김재시 신청기간: 2023. 3. 23. 신청인명: 김재시 신청기간: 2023. 3. 23. 2023년 정례 직거래장터 공모사업 신청서 김제시 직거래장터 설치·운영계획 1. 사업 목적: 2023년 정례 직거래장터 설치·운영(농산물·축산물·수산물·가공식품 등)을 통한 농·축·수산물 유통 활성화 및 농·축·수산물 생산·판매자의 소득 증대 2. 사업 내용: 2023. 4. ~ 12. (매주 토요일 또는 평일)에 김제시 내(외)에 직거래장터를 설치·운영한다. 3. 사업장소: 김제시 내(외)에 직거래장터를 설치·운영한다. 4. 사업장소: 김제시 내(외)에 직거래장터를 설치·운영한다. 5. 사업장소: 김제시 내(외)에 직거래장터를 설치·운영한다.  김제시 미래농업과	 김제시농업기술센터 주요사업: 2023년 정례 직거래장터 설치·운영(농산물·축산물·수산물·가공식품 등)을 통한 농·축·수산물 유통 활성화 및 농·축·수산물 생산·판매자의 소득 증대 2. 사업 내용: 2023. 4. ~ 12. (매주 토요일 또는 평일)에 김제시 내(외)에 직거래장터를 설치·운영한다. 3. 사업장소: 김제시 내(외)에 직거래장터를 설치·운영한다. 4. 사업장소: 김제시 내(외)에 직거래장터를 설치·운영한다. 5. 사업장소: 김제시 내(외)에 직거래장터를 설치·운영한다.  김제시 미래농업과
결재서류 (미래농업과-1735, '23.3.23.)  김제시 미래농업과	직거래장터 참여농가 모집공고('23.3.23.)  김제시 미래농업과



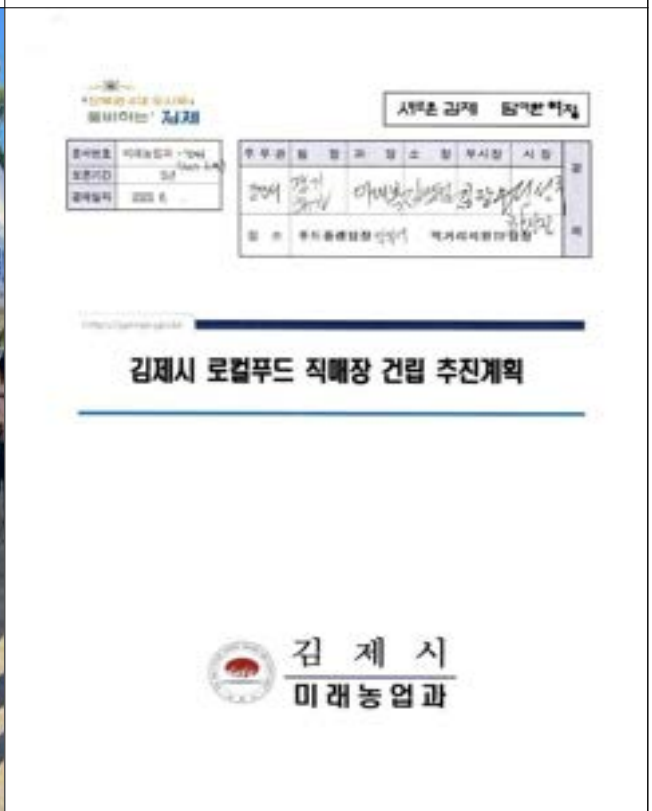
모악산축제 직거래장터 결과보고
(미래농업과-3717, '23.5.17.)



농특산물 직거래장터 운영('23.5.27~28.)



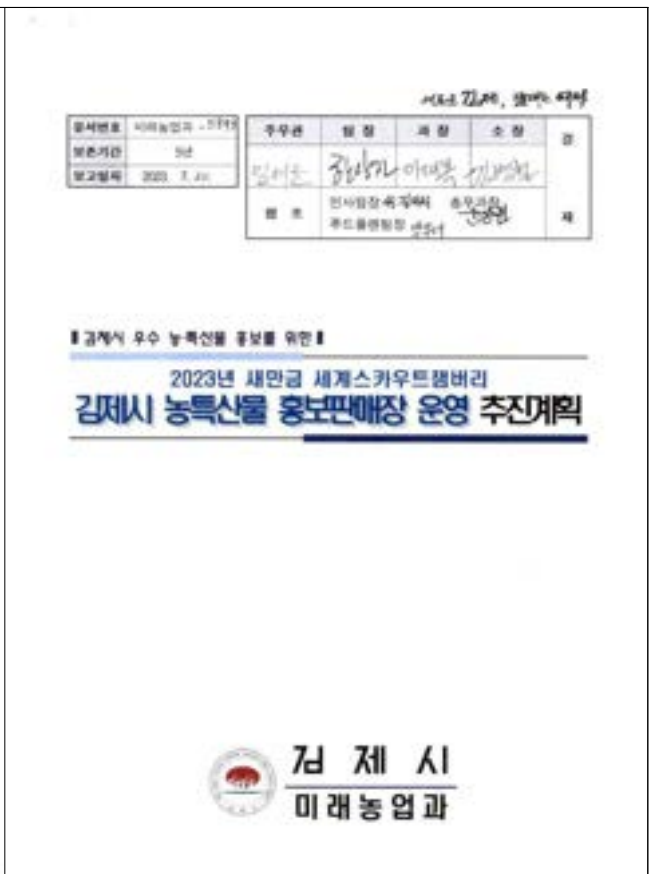
농특산물 직거래장터 운영(23.6.3 / 6.10 / 6.17. / 6.24)



로컬푸드 직매장 건립 시장님 결재서류
(미래농업과-5041, '23.6.27.)



상반기 농특산물 직거래장터 결과보고
(미래농업과-5266, '23.7.3.)



잼버리 농특산물 홍보판매장 결재서류
(미래농업과-5893, '23.7.20.)



잼버리 농특산물 홍보판매장 운영('23.8.2.~7.)



도민체전 농특산물 직거래장터 운영('23.9.1.~3.)



김제시농업기술센터



수신 내부결재

(권투)

제목 김제시 정제형직업기술센터 건립 회의 결과보고

김제시 농업기술센터(직업) 건립 회의 결과를 아래와 같이 보고합니다.

1. 일 시 : 2023. 09. 08.(월) 13:30
2. 장 소 : 김제시청 2층 소회의실
3. 참 석 자
- 시청, 부시청, 행정지원과장, 농업기술센터 소장, 미래농업과장 및 4명
교육지원청장, 농산연장
4. 회의내용
가. 농업기술센터 및 정제형직업기술센터 부지 선정 추진경위 보고
나. 농업기술센터 건립 부서별 의견 청취(미래농업과/교육지원청)
다. 농업기술센터 부지 검토(김제시 1000-2 / 농사동 500-6) 보고 및 참-단결 보고
5. 회의결과
가. 농업기술센터 및 정제형직업기술센터 부지 선정 추진경위 보고
나. 농업기술센터 건립 부서별 의견 청취(미래농업과/교육지원청)
다. 김제시 1000-2번지가 도시권전통특화지구인 "교육연구시설 등 부지"로 되어 있어
직업기술센터 건립에 가능한 지 도시공약 확인

발행 농업기술센터 회의 자료(20230908) 1부, 끝.



결과보고서

농업기술센터(직업) 건립

제25회 김제시정제형직업기술센터 건립 농특산물 명품장터 운영 결과보고

제25회 김제시정제형직업기술센터 건립 농특산물 명품장터 운영결과를 아래와 같이 보고합니다.

1. 행 사 명 : 제25회 김제시정제형직업기술센터 건립 농특산물 명품장터 운영 결과보고
 2. 운영기간 : 2023. 10. 14(화) ~ 15(수) 15일간
 3. 참여업체 : 개인인상 차 30여 업체
 4. 대 출 액 : 234,870원(카드 147,625원 / 현금 86,245원)
 5. 방문객 수 : 1,000명
- 가. 제25회 김제시정제형직업기술센터 건립 농특산물 명품장터는 2023.10.14(화)에 11.34.7% 증가
나. 방문객이 증가하여 판매 물품의 판매가 증가하여 농특산물 20% 할인행사 이벤트,
MC를 이용하여 농 특산물 판매가 증가하여 농특산물 명품장터를 구성하는데 큰 역할을 함
- 명품장터 기간을 2023.10.14(화) ~ 15(수)로 연장하여 운영함
- 명품장터 기간을 2023.10.14(화) ~ 15(수)로 연장하여 운영함
다. 김제시 1000-2번지가 도시권전통특화지구인 "교육연구시설 등 부지"로 되어 있어
직업기술센터 건립에 가능한 지 도시공약 확인

발행 1. 제25회 김제시정제형직업기술센터 건립 농특산물 명품장터 운영 결과보고 1부, 끝.

2. 제25회 김제시정제형직업기술센터 건립 농특산물 명품장터 운영 결과보고 1부, 끝.

2023. 10. 15

김 제 시 장 귀하

주요인사 : 김제시청, 김제시농업기술센터, 김제시정제형직업기술센터, 김제시정제형직업기술센터, 김제시정제형직업기술센터, 김제시정제형직업기술센터

로컬푸드 직매장(직영) 건립 회의결과보고
(미래농업과-7891, '23.9.19.)

지평선축제 농특산물 명품장터 운영 결과보고(10.5~9.)
(미래농업과-8463, '23.10.12.)

김제시 농업기술센터		시정제형직업기술센터	
주무관	김제시 농업기술센터	주무관	김제시 농업기술센터
주무관	김제시 농업기술센터	주무관	김제시 농업기술센터
주무관	김제시 농업기술센터	주무관	김제시 농업기술센터

- 하반기 정제형직업기술센터 성공적 운영을 위한 -
제1회 김제 김장대전 개최계획



김 제 시
미래농업과



정제 작가리장터 연계 김제 김장대전 운영(11.18~19/25.)
(미래농업과-9223, '23.11.03.)



전국노래자랑, 모락뮤직페스티벌 연계 장터
(‘24.4.26. ~ 4.28.)



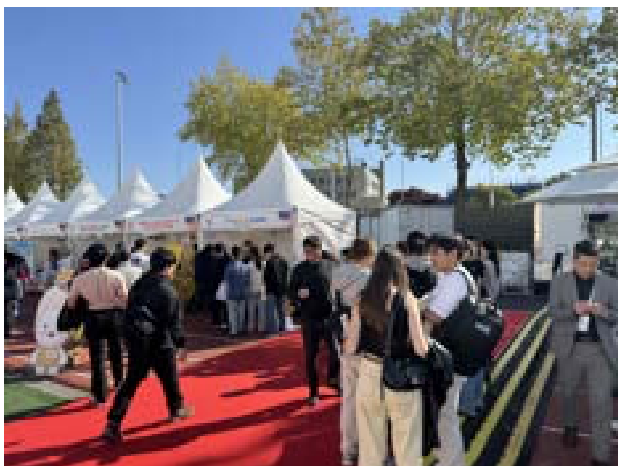
김제전통시장 5일장 연계 장터
(‘24.4. ~ 5.)



새마루점 개관식 추진
(‘24.6.5.)



문화의날 키템 연계 장터
(‘24.6.1.)



세계한인비즈니스 대회 연계 장터 추진
(10. 22.)



김장페스타 연계 농특산물 직거래장터 추진
(11. 30.)

주최: 내부결재
 (경유)
 제목: 2025년 달맞이 농특산물 직거래행사 결과

2025년 달맞이 농특산물 직거래행사 결과를 아래와 같이 보고합니다.
 1. 추진기간: 2025.01.15. ~ 2025. 01.31
 2. 매출실적: 금 300,734천원(국회비 14,625천원, 농특산물 286,109천원)

구분	매출액(천원)	
	2025년	2024년
권역별	국회비	14,625
	국회비(국회비)	14,625
	농특산물	286,109
	국회비(국회비)	14,625
	국회비(국회비)	14,625
포항지역	국회비	14,625
	국회비(국회비)	14,625
	국회비(국회비)	14,625
	국회비(국회비)	14,625
	국회비(국회비)	14,625
총 계	300,734	299,734

※ 24년 달맞이 직거래행사 매출액 대비: 25% 증가 (24년 매출액: 금 239,973천원)

붙임: 보도문, 영문, 직거래행사 매출 결과 1부, 끝.

주최: 내부결재
 (경유)
 제목: 2025년 달맞이 농특산물 직거래행사 결과



설맞이 특판행사(25.01.)

주최: 내부결재
 (경유)
 제목: 2025 모악산 뮤직페스티벌 농특산물 직거래장터 운영 결과보고

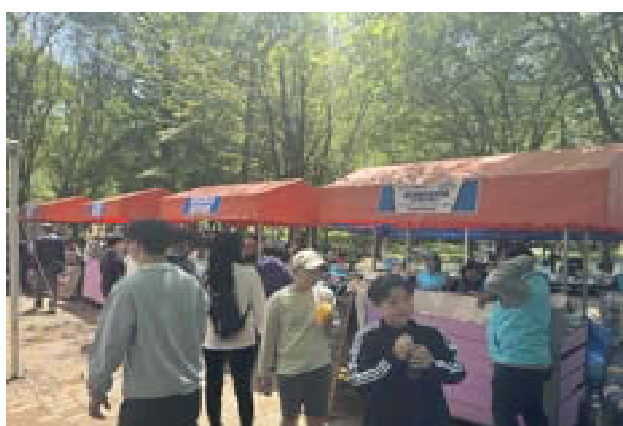
1. 스타트업결과-1877(2025.05.12.)호로 운영입니다.
 2. 2025 모악산 뮤직페스티벌 농특산물 직거래장터 운영 결과를 아래와 같이 보고합니다.
 가. 운영기간: 2025. 4. 26.(토) ~ 4. 27.(일) 2일간
 나. 참여업체: 241개 업체 (국회비 4, 농특산물 20)
 다. 매출액: 52,085천원 (국회비 14,625, 농특산물 37,460)

구분	2025년	2024년
매출액	52,085천원	38,127천원
국회비	14,625천원	38,127천원
농특산물	37,460천원	29,800천원
국회비(국회비)	-	38,127천원
국회비(국회비)	374	409
국회비(국회비)	2,169천원	1,820천원

※ 모악산 뮤직페스티벌 직거래장터 운영결과

- (매출) 모악산 뮤직페스티벌 중 매출액 52,085천원, 부스당 매출액 2,169천원
 - 직거래장터 중 매출액은 전년 대비하여 감소했으나, 부스당 매출액은 상승하여 장터 참여업체 만족도 크게 증가
 - 매출액 100만원 이하 부스: 34개 21개소 → 25년 4개소
- (운영) 길게 전파성 및 다양한 행사 추진 등으로 축제 활성화
 - 길게사정카드, 문화누리카드 사용 및 농특산물 20 ~ 50% 할인행사 등 추진
 - 모악산 뮤직페스티벌 축제 일주일에 1회 참여업체가 1회(국회비, 농특산물) 직거래장터 운영하여 축제장 방문객에게 큰 호응 유도
 - 장터 사전접수 통해 금산에 지역주민 자발적 참여로 축제 활성화
- (장소) 농특산물 부스 전경 필요
 - 농특산물 부스 통행로가 좁아 방문객들의 사고 위험이 높고 주차장과 접근성이 낮아 참여하는 불편함이 있어 농특산물 부스 전경 필요
- (관회) 국회비부스 관회 부스 전경 필요
 - 국회비부스는 원래농특산물 농산물과 연관이 있어 크게 있으며 행사장에서는 농특산물 부스와 떨어져 있어 장터 운영부스에서 관회적으로 관회하기 어려움, 따라서 국회비부스는 축제장에서 관회하는 것이 맞다고 판단됨

붙임: 김제시 농특산물 직거래장터 매출 결과보고 1부, 끝.



모악 뮤직페스티벌 농특산물 직거래장터 (25.04.)



김제전통시장 5일장 연계 직거래장터 ('25.05.)



대한민국 특산물 직거래 박람회
('25.03.)



완도장보고 수산물 축제 연계 장터
('25.05.)



K-웰니스 푸드 앤 투어리즘 ('25.05.)



청년축제 연계 직거래장터('25.09.)



지역축제 연계 직거래장터 ('25.09.)