

세 출 예 산 사 업 명 세 서

2018년도 추경 1 회 일반회계 유통식품과

부서: 유통식품과
 정책: 농업유통 경쟁력 제고
 단위: 농산물 관리

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
유통식품과	7,942,321	7,956,151	△ 13,830
국	603,998	568,998	35,000
지	981,681	946,681	35,000
기	1,040,000	1,040,000	0
도	746,834	746,834	0
시	4,569,808	4,653,638	△ 83,830
농업유통 경쟁력 제고	7,344,510	7,933,351	△ 588,841
국	603,998	568,998	35,000
지	981,681	946,681	35,000
기	1,040,000	1,040,000	0
도	746,834	746,834	0
시	3,971,997	4,630,838	△ 658,841
농산물 관리	118,181	119,979	△ 1,798
유통행정업무추진	16,381	17,979	△ 1,598
201 일반운영비	9,181	9,979	△ 798
01 사무관리비	9,181	9,979	△ 798
●절감액	-798,000원	△ 798	△ 798
202 여비	7,200	8,000	△ 800
01 국내여비	7,200	8,000	△ 800
●절감액	-800,000원	△ 800	△ 800
민간보조사업 지원	1,800	2,000	△ 200
202 여비	1,800	2,000	△ 200
01 국내여비	1,800	2,000	△ 200
●절감액	-200,000원	△ 200	△ 200
식량작물 유통	1,224,531	1,224,931	△ 400
국	23,558	23,558	0
도	34,500	34,500	0
시	1,166,473	1,166,873	△ 400
식량관리 업무추진	4,203	4,603	△ 400
201 일반운영비	1,800	2,000	△ 200
01 사무관리비	1,800	2,000	△ 200
●절감액	-200,000원	△ 200	△ 200
202 여비	1,800	2,000	△ 200
01 국내여비	1,800	2,000	△ 200
●절감액	-200,000원	△ 200	△ 200
식품산업육성	1,322,947	1,953,867	△ 630,920
국	225,000	175,000	50,000
지	38,000	38,000	0
도	246,140	246,140	0
시	813,807	1,494,727	△ 680,920
식품산업 업무추진	5,580	6,200	△ 620
201 일반운영비	2,700	3,000	△ 300

부서: 유통식품과
 정책: 농업유통 경쟁력 제고
 단위: 식품산업육성

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
01 사무관리비		2,700	3,000	△300
●절감액	-300,000원	△300	0	△300
202 여비		2,880	3,200	△320
01 국내여비		2,880	3,200	△320
●절감액	-320,000원	△320	0	△320
쌀가공식품클러스터육성사업		0	700,000	△700,000
402 민간자본이전		0	700,000	△700,000
01 민간자본사업보조(자체재원)		0	700,000	△700,000
●쌀가공식품클러스터육성사업(생산시설현대화)	0원	0	700,000	△700,000
농식품창업사업일반		12,700	13,000	△300
201 일반운영비		1,800	2,000	△200
01 사무관리비		1,800	2,000	△200
●절감액	-200,000원	△200	0	△200
202 여비		900	1,000	△100
01 국내여비		900	1,000	△100
●절감액	-100,000원	△100	0	△100
농촌자원복합산업화지원(농산물수출전략품목육성사업)(보조)		70,000	0	70,000
	국	50,000	0	50,000
	시	20,000	0	20,000
402 민간자본이전		70,000	0	70,000
	국	50,000	0	50,000
	시	20,000	0	20,000
02 민간자본사업보조(이전재원)		70,000	0	70,000
●농산물수출품목 육성사업	70,000,000원	70,000	0	70,000
	국	50,000	0	50,000
	시	20,000	0	20,000
농산물 유통 개선 육성		4,678,851	4,634,574	44,277
	국	355,440	370,440	△15,000
	지	943,681	908,681	35,000
	기	1,040,000	1,040,000	0
	도	466,194	466,194	0
	시	1,873,536	1,849,259	24,277
농산물 홍보업무추진		227,690	162,040	65,650
201 일반운영비		225,440	159,540	65,900
01 사무관리비		223,440	158,040	65,400
●일반수용비		218,700	153,300	65,400
○ 시유재산 감정평가 수수료	4,000,000원	4,000	0	4,000
○ 공동브랜드 지방신문 홍보	26,400,000원	26,400	0	26,400
○ 지평선쌀 증정 홍보	30,000,000원	30,000	0	30,000

부서: 유통식품과
 정책: 농업유통 경쟁력 제고
 단위: 농산물 유통 개선 육성

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
○ 지평선쌀 증정홍보 포장재 제작	5,000,000원	5,000	0	5,000
02 공공운영비		2,000	1,500	500
● 공공요금및제세	2,000,000원	2,000	1,500	500
202 여비		2,250	2,500	△250
01 국내여비		2,250	2,500	△250
● 절감액	-250,000원	△250	0	△250
농특산물 판촉행사 지원		39,250	39,400	△150
202 여비		1,350	1,500	△150
01 국내여비		1,350	1,500	△150
● 절감액	-150,000원	△150	0	△150
지평선물 홍보 운영		122,580	124,500	△1,920
402 민간자본이전		20,580	22,500	△1,920
01 민간자본사업보조(자체재원)		20,580	22,500	△1,920
● 우수 농특산물 홍보차량 구입	18,080,000원	18,080	20,000	△1,920
공동브랜드 농축산물 포장재 지원		294,300	338,000	△43,700
402 민간자본이전		294,300	338,000	△43,700
01 민간자본사업보조(자체재원)		294,300	338,000	△43,700
● 농축산물 공동브랜드 포장재 지원	294,300,000원	294,300	338,000	△43,700
농특산물 홍보판매장 운영		11,500	29,103	△17,603
101 인건비		0	16,603	△16,603
04 기간제근로자등보수		0	16,603	△16,603
● 농특산물 홍보판매장 홍보요원		0	16,603	△16,603
○ 기본급	0원	0	10,603	△10,603
○ 수당 및 4대보험료 등	0원	0	6,000	△6,000
201 일반운영비		3,500	4,500	△1,000
02 공공운영비		500	1,500	△1,000
● 공공요금및제세	500,000원	500	1,500	△1,000
농촌자원 복합산업화지원(생산자조직화)(지특)(보조)		416,000	360,000	56,000
	지	260,000	225,000	35,000
	시	156,000	135,000	21,000
307 민간이전		416,000	360,000	56,000
	지	260,000	225,000	35,000
	시	156,000	135,000	21,000
02 민간경상사업보조		416,000	360,000	56,000
● 생산자 조직화 및 통합마케팅 활성화사업	416,000,000원	416,000	360,000	56,000
	지	260,000	225,000	35,000
	시	156,000	135,000	21,000
농산물 마케팅 지원사업(보조)		99,730	114,730	△15,000

부서: 유통식품과
 정책: 농업유통 경쟁력 제고
 단위: 농산물 유통 개선 육성

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
		국 93,140	108,140	△ 15,000
		도 1,980	1,980	0
		시 4,610	4,610	0
307 민간이전		99,730	114,730	△ 15,000
		국 93,140	108,140	△ 15,000
		도 1,980	1,980	0
		시 4,610	4,610	0
02 민간경상사업보조		99,730	114,730	△ 15,000
●농산물 마케팅 지원사업	99,730,000원	99,730	114,730	△ 15,000
		국 93,140	108,140	△ 15,000
		도 1,980	1,980	0
		시 4,610	4,610	0
로컬푸드 육성 및 지원		1,000	0	1,000
201 일반운영비		500	0	500
01 사무관리비		500	0	500
●로컬푸드 T/F팀 업무추진	500,000원	500	0	500
202 여비		500	0	500
01 국내여비		500	0	500
●로컬푸드 T/F팀 업무추진	500,000원	500	0	500
행정운영경비(유통식품과)		22,620	22,800	△ 180
기본경비(유통식품과)		22,620	22,800	△ 180
기본경비(유통식품과)		22,620	22,800	△ 180
203 업무추진비		3,420	3,600	△ 180
04 부서운영업무추진비		3,420	3,600	△ 180
●절감액	-180,000원	△ 180	0	△ 180
재무활동(유통식품과)		575,191	0	575,191
보전지출(유통식품과)		575,191	0	575,191
보전지출(유통식품과)		575,191	0	575,191
802 반환금기타		575,191	0	575,191
01 국고보조금반환금		571,149	0	571,149
●쌀가공식품클러스터육성사업 국비반납	562,121,000원	562,121	0	562,121
●농촌자원복합산업화지원(2017 전복쌀 Rice-up 프로젝트) 국비반납	5,176,500원	5,177	0	5,177
●전복쌀 Rice-up 프로젝트(2016) 국비(지특) 반납	2,850,000원	2,850	0	2,850
●생산자조직화 및 통합마케팅 활성화사업(지특) 국비 반납	49,810원	50	0	50
●고품질쌀 브랜드 육성(교육,홍보,컨설팅) 2016년 국비 반납	447,000원	447	0	447
●우수농산물(GAP)시설보완사업(2017) 국비반납	503,400원	504	0	504

부서: 유통식품과
 정책: 재무활동(유통식품과)
 단위: 보전지출(유통식품과)

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목	예산액	기정액	비교증감
02 시 · 도비보조금반환금	4,042	0	4,042
●신선농산물수출물류비지원사업 도비반납 9,000원	9	0	9
●버값 폭락 대책비(2017) 도비반납 3,796,460원	3,797	0	3,797
●우수농산물(GAP)시설보완사업(2017) 도비반납 100,680원	101	0	101
●고품질쌀 브랜드 육성(교육,홍보,컨설팅) 2016년 도비 반납 134,100원	135	0	135