

|      |      |         |           |
|------|------|---------|-----------|
| 완료구분 | 임기내  | 사업주체    | 김제시       |
| 신규여부 | 신규사업 | 중앙정부 지원 | 해당없음      |
| 예산구분 | 비예산  | 추진부서    | 자치행정과/시정팀 |

## □ 추진방향 및 목표

- 관료적인 분위기를 탈피하고, 격식이 없는 편안한 분위기 속에서 시정에 대한 정책 아이디어, 개선사항, 건의 사항 등을 청취하여 문제 해결 및 시정 운영 반영
- 지역 현안 사업 등 청취뿐만 아니라, 현장을 직접 방문하여 둘러보고, 이해 당사자와 직접 대화를 통해 문제 해결

## □ 사업개요

### 【열린 대화의장 운영】

- 운영시기 : 수시 실시
- 장 소 : 카페, 공원 벤치 등 격식없이 편안한 장소
- 운영방법 : 온·오프라인 홍보를 통해 신청자를 모집하여 다양한 시민들의 의견 청취

### 【지역 현장 방문】

- 운영시기 : 수시 실시
- 장 소 : 지역 현안 현장
- 운영방법 : 이해 당사자와 지역 현안 해결을 위한 열린 대화

## □ 연도/반기별 목표 및 추진계획

| 구분        |       | 목표   | 추진계획   |
|-----------|-------|--|--|
| 2022      | 하반기   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 신규사업 홍보 중점</li> <li>• 열린시장실 운영</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 온·오프 라인 활용 홍보</li> <li>▶ 정책제안, 건의사항 등 접수 및 결과 통보</li> </ul> |
| 2023~2026 | 상·하반기 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 열린 시장실 운영 및 홍보 병행</li> </ul>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 온·오프 라인 활용 홍보</li> <li>▶ 정책제안, 건의사항 등 접수 및 결과 통보</li> </ul> |

## □ 추진 일정

| 구분(세부사업) | 2022년 |   | 2023년 |   |   |   | 2024년 |   |   |   | 2025년 |   |   |   | 2026년 |   | 비고 |
|----------|-------|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|----|
|          | 3     | 4 | 1     | 2 | 3 | 4 | 1     | 2 | 3 | 4 | 1     | 2 | 3 | 4 | 1     | 2 |    |
| 대화의 장 운영 |       |   |       |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |       |   |    |
| 현장 방문 운영 |       |   |       |   |   |   |       |   |   |   |       |   |   |   |       |   |    |

## □ 공약달성 확인지표

| 확인지표               | 단위 | 목표 | 2022년 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 |
|--------------------|----|----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 정책제안, 건의사항 등 접수 건수 | 건  | 30 | 6     | 6     | 6     | 6     | 6     |

## □ 기대효과

- 시민 중심의 열린 대화와 격식의 벽을 없애 원활한 시민 소통, 친밀감 상승, 공감대 형성 등 시민 만족도 상승
- 난제 사업, 추진 불가 사업에 대한 시민 이해도 및 행정 신뢰도 향상