

관리번호 16	농특산물 판매거점 확대 운영				
	완료구분	임기내	사업주체	김제시	추진상황
예산구분	4,987백만원	신규여부	신규사업	추진부서/팀 담당자	미래농업과/ 먹거리지원TF팀 백인혁 (☎ 4342)

추진방향 및 목표

- 농특산물 판매품목 및 거점 확대운영으로 2025년도 판매 30억 달성
 - 판매장 확대, 직거래장터 개수소 증대, 로컬푸드직매장 개설·운영으로 지역내 농산물 판로 개척

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022 ~ 2026년(임기중 지속추진)
- 사업비 : 5,068백만원(국비 158, 시비 4,923)
 - 로컬푸드 직매장 건립 : 3,500백만원(시비3,500)
 - 농특산물 홍보판매장 운영 : 연간 340백만원(시비 340)
 - 직거래장터 운영 : 연간 31백만원(국비 22, 시비 9)
- 사업내용 : 로컬푸드직매장 건립 및 농특산물 판매시설 운영,
농산물 직거래장터 개설·운영

□ 자원조달계획

(단위:백만원)

[illegible]

□ 공약달성 확인지표

구분		'22	'23	'24	'25	'26
로컬푸드 직매장 건립	목표(개소)			1		
	실적(개소)			0		
	달성률(%)			0		
직거래장터 운영	목표(횟수)	15	15	20	20	20
	실적(횟수)	21	25	0		
	달성률(%)	140	166	0		

□ 그간 추진사항

구 분	추진계획	추진사항(실적)
2023	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농특산물 홍보판매장(모다점지평선물) 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 신규농가 및 판매상품 확보 추진 - 청년농과 함께하는 신선농산물 홍보판매(모다점) 추진 - 설명절맞이 농특산물 특판행사 추진 ○ 농특산물 직거래장터 운영(15회) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농특산물 홍보판매장(모다점지평선물) 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 신규농가 및 판매상품 확보 추진 - 청년농과 함께하는 신선농산물 홍보판매(모다점) 추진 - 설명절맞이 농특산물 특판행사 추진 - 지평선물 직영 준비 ○ 농특산물 직거래장터 운영(25회)
2024 1분기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농특산물 홍보판매장(모다점지평선물) 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 신규농가 및 판매상품 확보 추진 - 명절맞이 농특산물 특판행사 추진 ○ 농특산물 직거래장터 개장 준비 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농특산물 홍보판매장(모다점지평선물) 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 신규농가 및 판매상품 확보 추진 - 명절맞이 농특산물 특판행사 추진 ○ 농특산물 직거래장터 공모 추진

□ 금후 추진계획

구 분	추진계획	비 고
2024 2분기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 김제시 농특산물 홍보판매장 지평선몰 (모다점·벽골제점·새마루점) 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 신규농가 및 판매상품 확보 추진 - 새마루점 신규오픈 추진 ○ 로컬푸드 직매장 설치 예산 확보 및 검토 추진 ○ aT 정례형 직거래장터 지원사업 공모추진 ○ 김제모악산축제 직거래장터 개장 및 운영(3회) ○ 지평선 농특산물 직거래장터 개장 및 운영(5회) 	
2024 3분기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 김제시 농특산물 홍보판매장 지평선몰 (모다점·벽골제점·새마루점) 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 신규농가 및 판매상품 확보 추진 ○ 지평선 농특산물 직거래장터 개장 및 운영(2회) ○ 지평선축제 연계 농특산물 직거래장터 개장 및 운영(5회) ○ 로컬푸드 직매장 설치 예산 확보 및 검토 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 공모사업, 동진강휴게소 스마트쉼터 활용 등 	
2024 4분기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 김제시 농특산물 홍보판매장 지평선몰 (모다점·벽골제점·새마루점) 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 신규농가 및 판매상품 확보 추진 ○ 로컬푸드 직매장 설치 예산 확보 및 검토 추진 ○ 지평선 농특산물 직거래장터 개장 및 운영(2회) 	