

관리번호 15	농특산물 온라인 판매채널 다양화				
	완료구분	임기내	사업주체	김제시	추진상황
예산구분	1,037백만원	신규여부	신규사업	추진부서/팀 담당자	미래농업과/ 먹거리지원TF팀 백인혁 (☎ 4342)

추진방향 및 목표

- 온라인 판매채널 신규개척 · 통합운영 으로 판매금액 연 5억 달성(2026년도)
 - 온라인 판매채널 신규 개설 : 전북생생장터, 네이버 스마트스토어 등
 - 비대면 판매전략 추진 : 라이브커머스, 할인행사 등
 - 온라인 판매사이트(지평선몰) 통합운영을 통한 시너지 창출

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022 ~ 2026년(임기중 지속추진)
- 사 업 비 : 1,037백만원(도 138, 시 899)
 - 인건비(온라인 마케터), 온라인 플랫폼 유지보수비, 프로모션비
 - TV홈쇼핑 방송송출료 및 영상제작비 등
- 사업내용 : 온라인 판매채널 확대 운영
 - 신규플랫폼 개설, 온라인 프로모션 진행, TV홈쇼핑 마케팅 지원 등

재원조달계획

(단위:백만원)

[illegible]

□ 공약달성 확인지표

구분		'22	'23	'24	'25	'26
온라인 판매채널 매출액	목표(백만원)	200	300	400	450	500
	실적(백만원)	341	549	181		
	달성률(%)	171	183	45		
판매채널 신규개설	목표(개소)	1	1	1	1	1
	실적(개소)	1	2	1		
	달성률(%)	100	200	100		

□ 그간 추진사항

구 분	추진계획	추진사항(실적)
2023	<ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인 판매채널 운영(5개소) <ul style="list-style-type: none"> - 지평선몰 생생장터 패션플러스 네이버스마트스토어 쿠팡 ○ 온라인 판매채널 할인 프로모션 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 지평선몰 및 스마트스토어 ○ 농산물 TV홈쇼핑 지원(3개소) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인 판매채널 운영(5개소) <ul style="list-style-type: none"> - 지평선몰 생생장터, 패션플러스, 네이버스마트스토어, 쿠팡 ○ 1~4분기 매출액 549백만원 달성 <ul style="list-style-type: none"> - 생생장터 : 191백만원 - 지평선몰 : 202백만원 - 기타(네이버스토어 등) : 156백만원 ○ 온라인 판매채널 할인 프로모션 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 명절 연계 할인 프로모션 진행 - 지평선몰 및 스마트스토어 - 봄맞이 할인 프로모션 진행 - 리뉴얼 오픈 할인 프로모션 진행 - 직영 기념 새단장 이벤트 진행 ○ 농산물 TV홈쇼핑 지원(3개소)
2024 1분기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인 판매채널 운영(5개소) <ul style="list-style-type: none"> - 지평선몰 생생장터 패션플러스 네이버스마트스토어 쿠팡 ○ 온라인 판매채널 할인 프로모션 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 지평선몰 및 스마트스토어 ○ 농산물 TV홈쇼핑 지원(1개소) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인 판매채널 운영(6개소) <ul style="list-style-type: none"> - 지평선몰 생생장터, 패션플러스, 쿠팡, 네이버스마트스토어, 카카오톡스토어 ○ 1분기 온라인 매출액 181백만원 달성 <ul style="list-style-type: none"> - 생생장터 : 11백만원 - 지평선몰 : 109백만원 - 기타(네이버스토어 등) : 61백만원 ○ 판매활성화를 위한 할인프로모션 행사 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 명절 연계 할인 프로모션 진행 - 품목별 개별할인 프로모션 진행(상사)

□ 금후 추진계획(로드맵)

구 분	추진계획	비 고
2024 2분기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인 판매채널 운영(전북생생장터, 지평선몰 등) ○ 신규 판매채널 확대 및 운영 추진 ○ 농산물 TV홈쇼핑 방송 송출(1회) ○ 판매 활성화를 위한 할인프로모션 행사 진행 	
2024 3분기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인 판매채널 운영(전북생생장터, 지평선몰 등) ○ 신규 판매채널 확대 및 운영 추진 ○ 판매 활성화를 위한 할인프로모션 행사 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 지평선축제 연계 할인프로모션 행사 진행 	
2024 4분기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인 판매채널 운영(전북생생장터, 지평선몰 등) ○ 지평선상회 등 신규채널 개소 운영 추진 ○ TV홈쇼핑 방송 송출 ○ 판매 활성화를 위한 할인프로모션 행사 진행 	