

세출예산사업명세서

2014년도 본예산 일반회계 지평선마케팅과

부서: 지평선마케팅과
정책: 농업유통 경쟁력 제고
단위: 농산물 유통개선

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
지평선마케팅과		6,630,097	3,443,132	3,186,965
	국 광 도 시	1,620,290 1,670,000 564,000 2,775,807		
농업유통 경쟁력 제고		6,613,837	3,428,432	3,185,405
	국 광 도 시	1,620,290 1,670,000 564,000 2,759,547		
농산물 유통개선		1,179,500	692,200	487,300
	광 시	300,000 879,500		
유통행정업무추진		17,500	17,500	0
201 일반운영비		11,500	11,500	0
01 사무관리비		11,000	11,000	0
●일반수용비		9,000		
o 지평선마케팅 업무추진 9,000,000원		9,000		
●급량비		2,000		
o 지평선마케팅 업무추진 2,000,000원		2,000		
02 공공운영비		500	500	0
●공공요금및제세 500,000원		500		
202 여비		6,000	6,000	0
01 국내여비		6,000	6,000	0
●유통행정 업무추진 6,000,000원		6,000		
농림수산 발전기금		100,000	100,000	0
308 자치단체등이전		100,000	100,000	0
05 자치단체간부담금		100,000	100,000	0
●농림수산발전기금 출연금 100,000,000원		100,000		
농산물산지유통센터 건립지원사업(보조)		500,000	0	500,000
402 민간자본이전		500,000	0	500,000
01 민간자본보조		500,000	0	500,000
●농산물산지유통센터 건립지원사업 500,000,000원		500,000		
농산물 유통시설 지원		4,000	0	4,000
201 일반운영비		4,000	0	4,000
01 사무관리비		4,000	0	4,000
●일반수용비		4,000		
o 산지유통센터 사용료 책정 감정평가 수수료 4,000,000원		4,000		
로컬푸드 포장재 지원사업		25,000	25,000	0

부서: 지평선마케팅과
정책: 농업유통 경쟁력 제고
단위: 농산물 유통개선

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목			예산액	전년도 예산액	비교증감
	402 민간자본이전		25,000	25,000	0
	01 민간자본보조		25,000	25,000	0
	●로컬푸드 포장재 지원사업	25,000,000원	25,000		
	민간보조사업 지원		3,000	3,000	0
	202 여비		3,000	3,000	0
	01 국내여비		3,000	3,000	0
	●보조금 지원사업 사후관리 점검	3,000,000원	3,000		
	로컬푸드 생산 기반 구축 지원 사업		50,000	0	50,000
	402 민간자본이전		50,000	0	50,000
	01 민간자본보조		50,000	0	50,000
	●로컬푸드 생산기반 구축지원사업	50,000,000원	50,000		
	생산자 조직화 및 통합마케팅 활성화 사업		480,000	0	480,000
		광 시	300,000 180,000		
	307 민간이전		480,000	0	480,000
		광 시	300,000 180,000		
	02 민간경상보조금		480,000	0	480,000
	●생산자 조직화 및 통합마케팅 활성화사업	480,000,000원	480,000		
		광 시	300,000 180,000		
	식량작물 유통		2,257,640	388,750	1,868,890
		국 도 시	1,620,290 454,000 183,350		
	식량관리 업무추진		4,850	4,850	0
	201 일반운영비		2,300	2,300	0
	01 사무관리비		2,300	2,300	0
	●일반수용비		2,300		
	o 농산물관리 업무추진	2,300,000원	2,300		
	202 여비		2,550	2,550	0
	01 국내여비		2,550	2,550	0
	●식량관리 업무추진	2,550,000원	2,550		
	농특산물 인터넷판매 활성화사업(보조)		30,000	30,000	0
		도 시	12,000 18,000		
	307 민간이전		30,000	30,000	0
		도 시	12,000 18,000		
	02 민간경상보조금		30,000	30,000	0

부서: 지평선마케팅과
정책: 농업유통 경쟁력 제고
단위: 식량작물 유통

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목				예산액	전년도 예산액	비교증감
			●농특산물 인터넷판매 활성화사업 30,000,000원	30,000		
			도	12,000		
			시	18,000		
			정부양곡관리지원(보조)	4,290	3,900	390
			국	4,290		
			202 여비	4,290	3,900	390
			국	4,290		
			01 국내여비	4,290	3,900	390
			●정부양곡관리 4,290,000원	4,290		
			국	4,290		
			소비지 RPC 쌀 물류비 지원(보조)	150,000	350,000	△200,000
			402 민간자본이전	150,000	350,000	△200,000
			01 민간자본보조	150,000	350,000	△200,000
			●제주도 소비지 RPC쌀 물류비 지원 150,000,000원	150,000		
			미국종합처리장지원(보조)	2,068,500	0	2,068,500
			국	1,616,000		
			도	442,000		
			시	10,500		
			307 민간이전	30,000	0	30,000
			국	15,000		
			도	4,500		
			시	10,500		
			02 민간경상보조금	30,000	0	30,000
			●고품질쌀 브랜드 육성(교육,홍보,컨설팅) 30,000,000원	30,000		
			국	15,000		
			도	4,500		
			시	10,500		
			402 민간자본이전	2,038,500	0	2,038,500
			국	1,601,000		
			도	437,500		
			01 민간자본보조	2,038,500	0	2,038,500
			●고품질쌀 브랜드 육성(가공시설현대화) 1,852,500,000원	1,852,500		
			국	1,425,000		
			도	427,500		
			●벼 건조,저장시설 지원 186,000,000원	186,000		
			국	176,000		
			도	10,000		
			식품산업육성	2,498,515	1,598,515	900,000
			광	1,370,000		
			도	110,000		
			시	1,018,515		
			식품산업 업무추진	7,515	7,515	0

부서: 지평선마케팅과
정책: 농업유통 경쟁력 제고
단위: 식품산업육성

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목				예산액	전년도 예산액	비교증감
			201 일반운영비	3,000	3,000	0
			01 사무관리비	3,000	3,000	0
			●일반수용비	2,000		
			o 식품산업 업무추진 2,000,000원	2,000		
			●급량비	1,000		
			o 식품산업 업무추진 1,000,000원	1,000		
			202 여비	4,515	4,515	0
			01 국내여비	4,515	4,515	0
			●식품산업 업무추진 4,515,000원	4,515		
			농수산식품 수출물류비 지원(보조)	366,000	366,000	0
			도	110,000		
			시	256,000		
			307 민간이전	366,000	0	366,000
			도	110,000		
			시	256,000		
			02 민간경상보조금	366,000	0	366,000
			●농수산식품 수출물류비 지원 366,000,000원	366,000		
			도	110,000		
			시	256,000		
			향토산업 육성(광특)	1,120,000	800,000	320,000
			광	700,000		
			시	420,000		
			307 민간이전	630,000	450,000	180,000
			광	350,000		
			시	280,000		
			02 민간경상보조금	630,000	450,000	180,000
			●지평선우리밀 명품화사업 630,000,000원	630,000		
			광	350,000		
			시	280,000		
			402 민간자본이전	490,000	350,000	140,000
			광	350,000		
			시	140,000		
			01 민간자본보조	490,000	350,000	140,000
			●지평선우리밀 명품화사업 490,000,000원	490,000		
			광	350,000		
			시	140,000		
			지역식품선도클러스터 육성사업(보조)	985,000	80,000	905,000
			광	670,000		
			시	315,000		
			307 민간이전	180,000	0	180,000
			광	90,000		
			시	90,000		
			02 민간경상보조금	180,000	0	180,000

부서: 지평선마케팅과
정책: 농업유통 경쟁력 제고
단위: 식품산업육성

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목				예산액	전년도 예산액	비교증감
			●지역식품 선도클러스터 육성사업 180,000,000원	180,000		
			광 시	90,000 90,000		
		402 민간자본이전		805,000	80,000	725,000
			광 시	580,000 225,000		
		01 민간자본보조		805,000	80,000	725,000
		●지역식품 선도클러스터 육성사업 805,000,000원		805,000		
			광 시	580,000 225,000		
		농수산식품 해외시장 개척 지원 사업		20,000	0	20,000
		403 자치단체등자본이전		20,000	0	20,000
		02 공공관등에대한대행사업비		20,000	0	20,000
		●농수산식품 해외시장 개척 지원 20,000,000원		20,000		
		농산물마케팅 육성		678,182	748,967	△70,785
		농산물 홍보업무추진		124,646	204,646	△80,000
		201 일반운영비		120,740	138,240	△17,500
		01 사무관리비		119,240	137,240	△18,000
		●일반수용비		115,000		
		○공동브랜드 광역시 홍보 100,000,000원		100,000		
		○홍보용 지평선쌀 구입 10,000,000원		10,000		
		○홍보용 리플릿 구입 3,000,000원		3,000		
		○농산물 마케팅 업무추진 2,000,000원		2,000		
		●운영수당		2,240		
		○공동브랜드사용 심의위원회 수당 70,000원*16명*2회		2,240		
		●급량비		2,000		
		○공동브랜드 업무추진 2,000,000원		2,000		
		02 공공운영비		1,500	1,000	500
		●공공요금및제세 1,500,000원		1,500		
		202 여비		3,906	3,906	0
		01 국내여비		3,906	3,906	0
		●농산물 홍보업무추진 3,906,000원		3,906		
		농특산물 판촉행사 지원		61,100	61,100	0
		201 일반운영비		15,000	15,000	0
		03 행사운영비		15,000	15,000	0
		●우리시 농특산물 전시판매행사 참가 15,000,000원		15,000		
		301 일반보상금		8,100	8,100	0

부서: 지평선마케팅과
정책: 농업유통 경쟁력 제고
단위: 농산물마케팅 육성

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목			예산액	전년도 예산액	비교증감
		09 행사실비보상금	7,500	7,500	0
		●행사참여업체 실비보상			

부서: 지평선마케팅과
정책: 농업유통 경쟁력 제고
단위: 농산물마케팅 육성

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목				예산액	전년도 예산액	비교증감	
			o 김제역 특산물 홍보판매관 운영				
			3,000,000원	3,000			
			02 공공운영비	2,500	2,500	0	
			● 공공요금및제세	2,500			
			2,500,000원	2,500			
			지평선 공동 브랜드 가치 역량 제고 사업	15,500	20,000	△4,500	
			307 민간이전	15,500	20,000	△4,500	
			02 민간경상보조금	15,500	20,000	△4,500	
			● 지평선 공동브랜드 가치역량 제고사업				
			15,500,000원	15,500			
행정운영경비(지평선마케팅과)				16,260	14,700	1,560	
		기본경비(지평선마케팅과)		16,260	14,700	1,560	
			기본경비(지평선마케팅과)		16,260	14,700	1,560
			202 여비		13,260	11,700	1,560
			01 국내여비		13,260	11,700	1,560
			● 종합출장여비 85,000원*13명*12월		13,260		
			203 업무추진비		3,000	3,000	0
			04 부서운영업무추진비		3,000	3,000	0
			● 지평선마케팅과 250,000원*12월		3,000		