

완료구분	임기내	사업주체	김제시
신규여부	신규사업	중앙정부 지원	재정
예산구분	예산	추진부서	기술보급과/식량작물팀

□ 추진방향 및 목표

- 논타작물 재배 활성화를 위한 새작형 보급으로 식량 자급률 향상
- 콩 + 밀 작부체계 확대 : ('22년) 100ha → ('26년) 150ha

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022 ~ 2026년
- 사 업 비 : 4,800백만원(국비 2,400, 시비 2,400)
- 사업내용
 - 밀+콩 새작형 재배단지 조성 : 이모작 적합 신품종 및 수량증대기술 보급
 - 디지털 농업기술 현장적용 : 노지 스마트팜, 자동 물관리, 생육 데이터 수집 등
 - 재배 매뉴얼 확립 : 신품종 재배기술, 최적 생산모델 구축 등
 - 생산-가공-유통-홍보 분야별 연계체계 구축 : 용도별 맞춤형 제품 개발

《 재원조달계획 》

(단위 : 백만원)

재원별	총사업비 (A+B)	임기내 투자계획(A)						2026 하반기 이후 (B)
		소계	2022 하반기	2023	2024	2025	2026 상반기	
계	5,800	4,800	200	3,000	600	600	400	1,000
국비	2,900	2,400	100	1,500	300	300	200	500
도비								
시비	2,900	2,400	100	1,500	300	300	200	500
기타								

□ 연도/반기별 목표 및 추진계획

구분		목표	추진계획
2022	하반기	• 밀+콩 새작형 재배 시범 및 디지털 농업기술 현장 적용	▶ 밀+콩 이모작 적합 신품종 보급, 디지털 농작물 재배기술 보급 등
2023	상반기	• 밀+콩 새작형 재배 시범 및 디지털 농업기술 현장 적용	▶ 밀 산업 밸리화 시범단지 조성, 최적 생육환경 데이터 수집 등
	하반기		
2024	상반기	• 재배 매뉴얼 확립 및 기술 확산	▶ 신기술 신품종 재배기술 교육, 홍보 연사회 및 평가회 등
	하반기		
2025	상반기	• 생산 - 가공 - 유통 - 홍보 분야별 연계체계 구축	▶ 용도별 맞춤형 재배·생산, 상품 개발, 분야별 협의체 구성·운영
	하반기		
2026	상반기	• 상품·브랜드화 및 판로 다각화	▶ 상품 품평회, 브랜드화, 홍보 등
	하반기		

□ 추진 일정

구분(세부사업)	2022년		2023년				2024년				2025년				2026년		비고
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	
밀+콩 새작형 재배단지 조성 및 분야별 연계체계 구축																	
디지털 농업기술 현장적용 및 재배기술 보급																	

□ 공약달성 확인지표

확인지표	단위	목표	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
밀+콩 작부체계 확대	ha	50		10	10	10	20

□ 기대효과

- 생산-가공-유통-홍보 연계체계 구축으로 농작물 안정생산기반 구축
- 국산 곡물 가공·유통 산업체 육성으로 일자리 창출 및 농가소득 향상