

완료구분	임기내	사업주체	김제시
신규여부	신규사업	중앙정부 지원	재정
예산구분	예산	추진부서	먹거리활력과/ 먹거리통합지원팀

## □ 추진방향 및 목표

- 온라인 판매채널 신규개척 · 통합운영으로 판매금액 연 5억 달성(2026년도)
  - 온라인 판매채널 신규 개설 : 전북생생장터, 네이버 스마트스토어 등
  - 비대면 판매전략 추진 : 라이브커머스, 할인행사 등
  - 온라인 판매사이트(지평선몰) 통합운영을 통한 시너지 창출

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2022 ~ 2026년(임기중 지속추진)
- 사업비 : 971백만원(도비 120, 시비 851)
  - 인건비(온라인 마케터), 온라인 플랫폼 유지보수비, 프로모션비
  - TV홈쇼핑 방송송출료 및 영상제작비 등
- 사업내용 : 온라인 판매채널 확대 운영
  - 신규플랫폼 개설, 온라인 프로모션 진행, TV홈쇼핑 마케팅 지원 등

### 《 재원조달계획 》

(단위 : 백만원)

재원별	총사업비 (A+B)	임기내 투자계획(A)						2026 하반기 이후 (B)
		소계	2022 하반기	2023	2024	2025	2026 상반기	
계	971	971	131	197	205	214	224	
국비								
도비	120	120	20	25	25	25	25	
시비	851	851	111	172	180	189	199	
기타								

## □ 연도/반기별 목표 및 추진계획

구분		목표	추진계획
2022	하반기	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 판매채널 매출액 200백만원 달성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 판매채널 활성화 추진 (패션플러스, 생생장터, 지평선몰 등)</li> <li>매출액 증대를 위한 판매채널 할인프로모션 추진 (명절맞이, 지평선축제 연계한 할인이벤트)</li> </ul>
2023	상반기	<ul style="list-style-type: none"> <li>NAVER 스마트 스토어 지평선상회 개설 운영 (판매채널 신규개설 1개소)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 판매채널 활성화 및 통합운영 추진 (패션플러스, 생생장터, 지평선몰 등)</li> <li>판매채널 신규개설을 위한 관계기관 조사 및 MOU 체결</li> </ul>
	하반기	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 판매채널 매출액 300백만원 달성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>매출액 증대를 위한 판매채널 할인프로모션 추진 (명절맞이, 지평선축제 연계한 할인이벤트)</li> <li>농산물 TV홈쇼핑 마케팅 지원 추진</li> </ul>
2024	상반기	<ul style="list-style-type: none"> <li>판매채널 신규개설 1개소</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 판매채널 활성화 및 통합운영 추진 (패션플러스, 생생장터, 지평선몰 등)</li> <li>판매채널 신규개설을 위한 관계기관 조사 및 MOU 체결</li> </ul>
	하반기	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 판매채널 매출액 400백만원 달성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>매출액 증대를 위한 판매채널 할인프로모션 추진 (명절맞이, 지평선축제 연계한 할인이벤트)</li> <li>농산물 TV홈쇼핑 마케팅 지원 추진</li> </ul>
2025	상반기	<ul style="list-style-type: none"> <li>판매채널 신규개설 1개소</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 판매채널 활성화 및 통합운영 추진 (패션플러스, 생생장터, 지평선몰 등)</li> <li>판매채널 신규개설을 위한 관계기관 조사 및 MOU 체결</li> </ul>
	하반기	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 판매채널 매출액 450백만원 달성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>매출액 증대를 위한 판매채널 할인프로모션 추진 (명절맞이, 지평선축제 연계한 할인이벤트)</li> <li>농산물 TV홈쇼핑 마케팅 지원 추진</li> </ul>
2026	상반기	<ul style="list-style-type: none"> <li>판매채널 신규개설 1개소</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 판매채널 활성화 및 통합운영 추진 (패션플러스, 생생장터, 지평선몰 등)</li> <li>판매채널 신규개설을 위한 관계기관 조사 및 MOU 체결</li> </ul>
	하반기	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 판매채널 매출액 500백만원 달성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>매출액 증대를 위한 판매채널 할인프로모션 추진 (명절맞이, 지평선축제 연계한 할인이벤트)</li> <li>농산물 TV홈쇼핑 마케팅 지원 추진</li> </ul>

## □ 추진 일정

구분(세부사업)	2022년		2023년				2024년				2025년				2026년		비고
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	
온라인 판매채널 운영																	
온라인 판매채널 개설																	

## □ 공약달성 확인지표

확인지표	단위	목표	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
온라인 판매채널 매출액	백만원	1,850	200	300	400	450	500
판매채널 신규 개설	개소	5	1	1	1	1	1

## □ 기대효과

- 온라인 소비확산에 따른 우리시 농특산물의 다양한 온라인 판매공간 확보와 새로운 유통채널을 통한 영세농 등 농가 소득 증대 기여
- 온라인 판매채널 통합운영을 통한 우리시 농특산물 생산 증대 및 홍보 효과 제고