

관리번호 37		민선시대 성공정책 승계(지평선축제의 세계화)			
완료구분	임기내	사업주체	김제시	추진상황	정상추진
예산구분	50백만원	신규여부	지속사업	추진부서/팀 담당자	관광홍보축제실 / 글로벌축제팀 이성하 (☎ 3190)

□ 추진방향 및 목표

- 전라북도 유일의 문화체육관광부 지정 대한민국 명예대표 문화관광축제에 걸맞은 축제 규모와 신규 프로그램 개발로 김제지평선축제 세계화 도모
- 김제지평선축제 콘텐츠 고도화를 통한 ‘가장 지역적인 것이 가장 세계적인다’ 는 아이디어 실현

□ 사업개요

- 기 간 : 2024 ~ 2026년(임기중 지속 추진)
- 사 업 비 : 50백만원 * 2024년 연구용역비
- 사업내용
 - 중장기 발전방안 수립 및 축제 프로그램 고도화 연구용역
 - 세계적인 축제와 교류 강화로 국제적 소통 채널 확보
 - 도시재생사업 등 타 사업과 연계한 축제장 시내권 영역 확대 시도

□ 재원조달계획

(단위:백만원)

구분	합계		'22		'23		'24		'25	'26	'26 이후
	계획	확보	계획	확보	계획	확보	계획	확보	계획	계획	계획
계	50	20					50	20			
국비											
도비											
시비	50	20					50	20			
기타											

※ 24년 세계화방안 연구용역 2회 실시 하려고 하였으나 1회분 예산만 반영됨(23년 4분기 기준)

□ 공약달성 확인지표

구분		'22	'23	'24	'25	'26
세계화 방안 연구용역	목표(회)			2		
	실적(회)					
	달성률(%)					

□ 그간 추진사항

구 분	추진계획	추진사항(실적)
2022	○ 김제지평선축제 세계화 방안 마련을 위한 콘텐츠 개발 연구용역 시행	○ 지평선축제 농업페어형 콘텐츠 개발 연구 용역 시행(완료) (세계축제로 발전을 위한 농업 페어형 프로그램 개발 등)
2023	○ 지평선축제 세계화 방안 계획 수립 ○ 지평선축제 해외 홍보 마케팅 추진	○ 공약사업 변경(안) 작성 ○ Korea Travel Fair 참가 - 기간 : '23.5.12.(금)~5.14.(일) - 장소 : 싱가포르 Our Tampines Hub
	○ 김제지평선축제 세계화 방안 연구용역 심의 ○ 2024년 연구용역비 예산 계상 *연구용역비 5천만원	○ 용역과제심의위원회 안건 제출 ○ 김제지평선축제 세계화 방안 연구용역 심의 ○ 2024년 연구용역비 예산 반영 *연구용역비 2천만원

□ 금후 추진계획(로드맵)

구 분	추진계획	비 고
2024 1분기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화체육관광부 및 한국관광공사 등 관련 정책 검토 ○ 연구 용역 시행계획 수립 	
2024 2분기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 연구 용역 의뢰 및 시행 ○ 연구 용역 완료 ○ 지평선축제 추진계획 시 용역 결과 반영 	
2024 3분기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지평선축제 세계화 방안 계획수립 ○ 지평선축제 해외 마케팅 추진 	
2024 4분기	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지평선축제 세계화 방안 계획 추진 ○ 지평선축제 해외 마케팅 추진 	
2025 이후	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지평선축제 세계화 방안 계획 추진 ○ 지평선축제 해외 마케팅 추진 	

☐ 증빙자료

"데이터기반행정, 과학행정의 시작!!"

김 제 시

수신 내부결재
(경유)

제목 지평선축제 농업 페어 콘텐츠 개발 용역 시행

문화홍보축제실-8502(2022.3.28.)호와 관련하여 지평선축제 농업 페어 콘텐츠 개발 용역을 다음과 같이 시행하고자 합니다.

1. 용역명 : 지평선축제 농업 페어형 콘텐츠 개발 용역
2. 용역내용 : 지평선축제 경쟁력 분석, 페어형축제 사례 분석, 농업 페어형 프로그램 개발 등
3. 용역비 : 22,000,000원(금이천이백만원)
4. 용역기간 : 착수일로부터 3개월
5. 예산과목 : 기획감사실, 시청 종합기획 조정, 정책기획, 시청기획, 연구개발비, 연구용역비

붙임 1. 추진계획서 1부.
2. 과업지시서 1부.
3. 산출내역서 1부. 끝.

주무관	이성학	글로벌축제팀 장	양명미	문화홍보축제실 팀장	송성룡
협조자	주무관	허성주	기획감사실장	박갑남	계책팀장 박병환
시행	문화홍보축제실-31204 접수				
우	54386 전라북도 김제시 중앙로 40, (시청동) / http://www.gimje.go.kr				
전화번호	063-540-3190 팩스번호 063-000000 / sh1127@korea.kr / 부본공개(5)				

개인정보보호! 나무터 실천하겠습니다.

지평선축제 농업 페어 콘텐츠 개발 용역 시행 공문(22.10.26.)

새로운 김제
담미한 여행

새로운 김제
담미한 여행

문서번호	관광홍보축제실-7115	주무관	글로벌축제팀 장	문화홍보축제실 장	부시장	시장
보존기간	5년	협조자	대외협력팀장 이이숙	총무과장 이은희	관광정책팀장 이은희	
결재일자	2023. 5. 1.	결재				
공개여부	보통공개					

- 김제지평선축제 해외 홍보 추진 - 한국관광공사 KOREA TRAVEL FAIR 참가 계획

김 제 시
관광홍보축제실

김 제 시

수신 내부결재
(경유)

제목 지평선축제 농업페어형 콘텐츠 개발 연구 용역 착수보고 회의 결과보고

지평선축제 농업페어형 콘텐츠 개발 연구 용역 착수 보고회의 개최에 따른 결과를 아래와 같이 보고합니다.

1. 보고개요

가. 용역명 : 지평선축제 농업페어형 콘텐츠 개발 연구 용역
나. 개최목적 : 지평선축제 새로운 콘텐츠 개발을 위한 용역에 관한 향후 방안 논의 및 현황 공유

다. 일 시 : 2022. 12. 7.(수) 10:00 ~
라. 장 소 : 시청 신관 2층 재난상황실
마. 참석자 : 8명

- 김제시(4) : 글로벌축제팀장, 글로벌축제팀 담당자 3,
- 주관단체(2) : (사)김제시지평선축제제천위원회 사무국장, 사무과장
- 용역사(2) : (사)한국문화관광포럼 책임연구원 최상규, 보조연구원 이주원

바. 주요내용 : 용역 착수 후 향후 진행 구상안 제시 및 의견 교환

2. 주요의견

- 연구 용역 결과에서 끝나지 않고 도출된 결과가 실질적으로 축제에 담아질 수 있는 방안까지 이어질 수 있도록 요청
- 세계 축제 도시로서 본 연구 용역이 밑바탕이 될 수 있도록 보완 작업을 하려고 함.
- 올해 축제가 코로나19 이후 3년만에 대면방식으로 진행되어 큰 호응을 받았음.
- 그 열기를 이어갈 수 있는 새로운 패턴의 축제 모델이 필요함.
- 시민이 주인공이 되는 축제가 되어야 함.
- 3년만에 대면축제로 잘된 부분도 있지만, 가장 아쉬운 부분은 대표적으로 내세울 수 있는 신규 프로그램이 없는 부분이 아쉬웠음
- 다양한 프로그램이 지역 경제활성화와 연계될 수 있도록 발굴 필요
- 프로그램은 개발 제안 할 수 있지만 그것을 운영할 수 있는 주요 단체 및 주체가 필요
- 한정된 예산으로 모든 프로그램을 지원하기는 어려움. 주민들 스스로 자부담을 하면서 축제 프로그램에 참여할 수 있는 방안을 이번 용역에서 발굴 해줬으면 함.
- 상품화 할 수 있는 프로그램을 마련하겠음.
- 청년관련 정책이 많이 추진되고 있음. 관련하여 협력이 될 수 있는 콘텐츠 개발도 필요
- 관련 raw-data(원자료) 공유가 필요함. 참고할 수 있는 자료 협조 요청

지평선축제 농업 페어 콘텐츠 개발 연구 용역 착수 보고회(22.12.7.)

한국관광공사 Korea Tour fair 사진 자료 (체험행사운영 2023. 5.12)

시장님 결재서류 (관광홍보축제실-7115, 2023.5.1.)