

세출예산사업명세서

2016년도 본예산 일반회계 지평선마케팅과

부서: 지평선마케팅과
정책: 농업유통 경쟁력 제고
단위: 농산물 유통개선

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
지평선마케팅과		3,424,369	7,467,020	△4,042,651
	국	364,543		
	지	722,500		
	도	434,000		
	시	1,903,326		
농업유통 경쟁력 제고		3,405,769	7,449,620	△4,043,851
	국	364,543		
	지	722,500		
	도	434,000		
	시	1,884,726		
농산물 유통개선		1,088,200	1,331,368	△243,168
	국	356,000		
	지	152,500		
	도	81,000		
	시	498,700		
유통행정업무추진		16,200	17,500	△1,300
201 일반운영비		10,200	11,500	△1,300
01 사무관리비		10,200	11,000	△800
●일반수용비		8,200		
o 지평선마케팅 업무추진 8,200,000원		8,200		
●급량비		2,000		
o 지평선마케팅 업무추진 2,000,000원		2,000		
202 여비		6,000	6,000	0
01 국내여비		6,000	6,000	0
●유통행정 업무추진 6,000,000원		6,000		
농림수산 발전기금		100,000	100,000	0
308 자치단체등이전		100,000	100,000	0
07 자치단체간부담금		100,000	100,000	0
●농림수산발전기금 부담금 100,000,000원		100,000		
주민소득 및 편익증진사업		50,000	0	50,000
402 민간자본이전		50,000	0	50,000
01 민간자본사업보조		50,000	0	50,000
●농산물 포장재 지원사업 50,000,000원		50,000		
민간보조사업 지원		2,000	3,000	△1,000
202 여비		2,000	3,000	△1,000
01 국내여비		2,000	3,000	△1,000
●보조금 지원사업 사후관리 점검 2,000,000원		2,000		
생산자 조직화 및 통합마케팅 활성화 사업(지특)		244,000	400,000	△156,000
	지	152,500		
	시	91,500		
307 민간이전		244,000	400,000	△156,000
	지	152,500		

부서: 지평선마케팅과
정책: 농업유통 경쟁력 제고
단위: 농산물 유통개선

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	시	91,500		
02 민간경상사업보조		244,000	400,000	△ 156,000
●생산자 조직화 및 통합마케팅 활성화사업 244,000,000원		244,000		
	지	152,500		
	시	91,500		
통합마케팅 전문 조직 육성 지원 사업		50,000	160,000	△ 110,000
307 민간이전		50,000	0	50,000
02 민간경상사업보조		50,000	0	50,000
●통합마케팅 전문조직 육성 지원사업 50,000,000원		50,000		
농산물 마케팅 지원사업(보조)		86,000	180,000	△ 94,000
	국	86,000		
307 민간이전		86,000	180,000	△ 94,000
	국	86,000		
02 민간경상사업보조		86,000	180,000	△ 94,000
●농산물마케팅지원사업 86,000,000원		86,000		
	국	86,000		
맥류건조저장시설사업(보조)		540,000	0	540,000
	국	270,000		
	도	81,000		
	시	189,000		
402 민간자본이전		540,000	0	540,000
	국	270,000		
	도	81,000		
	시	189,000		
01 민간자본사업보조		540,000	0	540,000
●보리 저장 건조시설 지원 540,000,000원		540,000		
	국	270,000		
	도	81,000		
	시	189,000		
식량작물 유통		236,543	5,192,091	△ 4,955,548
	국	8,543		
	도	143,000		
	시	85,000		
식량관리 업무추진		4,000	4,850	△ 850
201 일반운영비		2,000	2,300	△ 300
01 사무관리비		2,000	2,300	△ 300
●일반수용비		2,000		
o 농산물관리 업무추진 2,000,000원		2,000		
202 여비		2,000	2,550	△ 550
01 국내여비		2,000	2,550	△ 550
●식량관리 업무추진 2,000,000원		2,000		
농특산물 인터넷판매 활성화사업(보조)		25,000	30,000	△ 5,000

부서: 지평선마케팅과
정책: 농업유통 경쟁력 제고
단위: 식량작물 유통

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목		예산액		전년도 예산액	비교증감
		도	10,000		
		시	15,000		
	307 민간이전		25,000	30,000	△5,000
		도	10,000		
		시	15,000		
	02 민간경상사업보조		25,000	30,000	△5,000
	●농특산물 인터넷판매 활성화사업				

부서: 지평선마케팅과
정책: 농업유통 경쟁력 제고
단위: 식품산업육성

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	시	717,867		
식품산업 업무추진		6,200	7,515	△ 1,315
201 일반운영비		3,000	3,000	0
01 사무관리비		3,000	3,000	0
●일반수용비		2,000		
o 식품산업 업무추진 2,000,000원		2,000		
●급량비		1,000		
o 식품산업 업무추진 1,000,000원		1,000		
202 여비		3,200	4,515	△ 1,315
01 국내여비		3,200	4,515	△ 1,315
●식품산업 업무추진 3,200,000원		3,200		
농수산물식품 수출물류비 지원(보조)		566,667	294,000	272,667
	도	170,000		
	시	396,667		
307 민간이전		566,667	294,000	272,667
	도	170,000		
	시	396,667		
02 민간경상사업보조		566,667	294,000	272,667
●농수산물식품 수출물류비 지원 566,667,000원		566,667		
	도	170,000		
	시	396,667		
쌀가공식품클러스터육성사업		825,000	0	825,000
	지	570,000		
	시	255,000		
307 민간이전		125,000	0	125,000
	지	70,000		
	시	55,000		
02 민간경상사업보조		125,000	0	125,000
●쌀가공 생산시설 현대화사업 구축(교육 및 기반자문) 125,000,000원		125,000		
	지	70,000		
	시	55,000		
402 민간자본이전		700,000	0	700,000
	지	500,000		
	시	200,000		
01 민간자본사업보조		700,000	0	700,000
●쌀가공 생산시설 현대화사업 구축(클러스터) 700,000,000원		700,000		
	지	500,000		
	시	200,000		
식품소재 및 반가공육성(보조)		100,000	0	100,000
	도	40,000		
	시	60,000		
402 민간자본이전		100,000	0	100,000

부서: 지평선마케팅과
정책: 농업유통 경쟁력 제고
단위: 식품산업육성

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목				예산액	전년도 예산액	비교증감
				도 시	40,000 60,000	
		01 민간자본사업보조		100,000	0	100,000
		●영경귀 가공시설 지원	100,000,000원	100,000		
				도 시	40,000 60,000	
		농산물마케팅 육성		583,159	624,646	△41,487
		농산물 홍보업무추진		71,740	81,646	△9,906
		201 일반운영비		69,740	70,740	△1,000
		01 사무관리비		68,740	69,240	△500
		●일반수용비		64,500		
		○ 공동브랜드 광역시 홍보	50,000,000원	50,000		
		○ 홍보용 농특산물 구입	10,000,000원	10,000		
		○ 홍보물 제작	3,000,000원	3,000		
		○ 농산물 마케팅 업무추진	1,500,000원	1,500		
		●운영수당		2,240		
		○ 공동브랜드사용 심의위원회 수당	70,000원*16명*2회	2,240		
		●급량비		2,000		
		○ 공동브랜드 업무추진	2,000,000원	2,000		
		02 공공운영비		1,000	1,500	△500
		●공공요금및제세	1,000,000원	1,000		
		202 여비		2,000	3,906	△1,906
		01 국내여비		2,000	3,906	△1,906
		●농산물 홍보업무추진	2,000,000원	2,000		
		농특산물 판촉행사 지원		34,600	56,400	△21,800
		201 일반운영비		25,000	15,000	10,000
		03 행사운영비		25,000	15,000	10,000
		●우리시 농특산물 전시판매행사 참가	15,000,000원	15,000		
		●대한민국 대표특산물 직거래박람회 참가	10,000,000원	10,000		
		202 여비		1,500	0	1,500
		01 국내여비		1,500	0	1,500
		● 농특산물 전시판매행사 참석	1,500,000원	1,500		
		301 일반보상금		8,100	8,100	0
		09 행사실비보상금		7,500	7,500	0
		●행사참여업체 실비보상	7,500,000원	7,500		
		11 기타보상금		600	600	0
		●지평선쌀 홍보간판 조명시설 버생육 손실보상	600,000원	600		

부서: 지평선마케팅과
정책: 농업유통 경쟁력 제고
단위: 농산물마케팅 육성

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	지평선물 홍보 운영	39,000	46,700	△7,700
	201 일반운영비	27,000	35,000	△8,000
	01 사무관리비	7,000	0	7,000
	●지평선공동브랜드 홍보용 차량 랩핑 			

부서: 지평선마케팅과
 정책: 행정운영경비(지평선마케팅과)
 단위: 기본경비(지평선마케팅과)

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	기본경비(지평선마케팅과)	18,600	17,400	1,200
	기본경비(지평선마케팅과)	18,600	17,400	1,200
	202 여비	15,600	14,400	1,200
	01 국내여비	15,600	14,400	1,200
	●종합출장여비 100,000원*13명*12월	15,600		
	203 업무추진비	3,000	3,000	0
	04 부서운영업무추진비	3,000	3,000	0
	●지평선마케팅과 250,000원*12월	3,000		