

세출예산사업명세서

2015년도 본예산 일반회계 지평선마케팅과

부서: 지평선마케팅과
정책: 농업유통 경쟁력 제고
단위: 농산물 유통개선

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
지평선마케팅과		7,467,020	6,630,097	836,923
	국	2,105,475		
	지	1,377,250		
	도	862,360		
	시	3,121,935		
농업유통 경쟁력 제고		7,449,620	6,613,837	835,783
	국	2,105,475		
	지	1,377,250		
	도	862,360		
	시	3,104,535		
농산물 유통개선		1,331,368	1,179,500	151,868
	국	295,234		
	지	277,250		
	도	99,875		
	시	659,009		
유통행정업무추진		17,500	17,500	0
201 일반운영비		11,500	11,500	0
01 사무관리비		11,000	11,000	0
●일반수용비		9,000		
o 지평선마케팅 업무추진 9,000,000원		9,000		
●급량비		2,000		
o 지평선마케팅 업무추진 2,000,000원		2,000		
02 공공운영비		500	500	0
●공공요금및제세 500,000원		500		
202 여비		6,000	6,000	0
01 국내여비		6,000	6,000	0
●유통행정 업무추진 6,000,000원		6,000		
농림수산 발전기금		100,000	100,000	0
308 자치단체등이전		100,000	100,000	0
07 자치단체간부담금		100,000	100,000	0
●농림수산발전기금 출연금 100,000,000원		100,000		
로컬푸드 소규모 비닐하우스 설치지원(보조)		16,800	0	16,800
	도	7,200		
	시	9,600		
402 민간자본이전		16,800	0	16,800
	도	7,200		
	시	9,600		
01 민간자본사업보조		16,800	0	16,800
●로컬푸드 소규모 비닐하우스 지원 16,800,000원		16,800		
	도	7,200		
	시	9,600		
민간보조사업 지원		3,000	3,000	0

부서: 지평선마케팅과
 정책: 농업유통 경쟁력 제고
 단위: 농산물 유통개선

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	202 여비	3,000	3,000	0
	01 국내여비	3,000	3,000	0
	●보조금 지원사업 사후관리 점검 3,000,000원	3,000		
	생산자 조직화 및 통합마케팅 활성화 사업(지특)	400,000	480,000	△80,000
	지 시	250,000 150,000		
	307 민간이전	400,000	480,000	△80,000
	지 시	250,000 150,000		
	02 민간경상사업보조	400,000	480,000	△80,000
	●생산자 조직화 및 통합마케팅 활성화사업 400,000,000원	400,000		
	지 시	250,000 150,000		
	통합마케팅 전문 조직 육성 지원 사업	160,000	0	160,000
	402 민간자본이전	160,000	0	160,000
	01 민간자본사업보조	160,000	0	160,000
	●통합마케팅전문조직육성지원 사업 160,000,000원	160,000		
	농산물물류표준설비지원사업(지특)	43,600	0	43,600
	지 시	27,250 16,350		
	402 민간자본이전	43,600	0	43,600
	지 시	27,250 16,350		
	01 민간자본사업보조	43,600	0	43,600
	●농산물물류표준설비지원사업 43,600,000원	43,600		
	지 시	27,250 16,350		
	농산물공동출하확대지원사업(보조)	410,468	0	410,468
	국 도 시	205,234 65,675 139,559		
	307 민간이전	410,468	0	410,468
	국 도 시	205,234 65,675 139,559		
	02 민간경상사업보조	410,468	0	410,468
	●농산물공동출하확대지원사업 410,468,000원	410,468		
	국 도 시	205,234 65,675 139,559		
	농산물마케팅지원사업(보조)	180,000	0	180,000
	국 도	90,000 27,000		

부서: 지평선마케팅과
정책: 농업유통 경쟁력 제고
단위: 농산물 유통개선

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	시	63,000		
307 민간이전		180,000	0	180,000
	국	90,000		
	도	27,000		
	시	63,000		
02 민간경상사업보조		180,000	0	180,000
●농산물마케팅지원사업 180,000,000원		180,000		
	국	90,000		
	도	27,000		
	시	63,000		
식량작물 유통		5,192,091	2,257,640	2,934,451
	국	1,810,241		
	지	1,100,000		
	도	615,485		
	시	1,666,365		
식량관리 업무추진		4,850	4,850	0
201 일반운영비		2,300	2,300	0
01 사무관리비		2,300	2,300	0
●일반수용비		2,300		
o 농산물관리 업무추진 2,300,000원		2,300		
202 여비		2,550	2,550	0
01 국내여비		2,550	2,550	0
●식량관리 업무추진 2,550,000원		2,550		
농특산물 인터넷판매 활성화사업(보조)		30,000	30,000	0
	도	12,000		
	시	18,000		
307 민간이전		30,000	30,000	0
	도	12,000		
	시	18,000		
02 민간경상사업보조		30,000	30,000	0
●농특산물 인터넷판매 활성화사업 30,000,000원		30,000		
	도	12,000		
	시	18,000		
정부양곡관리지원(보조)		5,241	4,290	951
	국	5,241		
202 여비		5,241	4,290	951
	국	5,241		
01 국내여비		5,241	4,290	951
●정부양곡관리 5,241,000원		5,241		
	국	5,241		
소비자 RPC 쌀 물류비 지원(보조)		100,000	150,000	△50,000
	도	50,000		
	시	50,000		

부서: 지평선마케팅과
정책: 농업유통 경쟁력 제고
단위: 식량작물 유통

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	307 민간이전	100,000	0	100,000
	도	50,000		
	시	50,000		
	02 민간경상사업보조	100,000	0	100,000
	●소비지 RPC 브랜드쌀 물류비지원 100,000,000원	100,000		
	도	50,000		
	시	50,000		
	미곡종합처리장지원(보조)	3,610,000	2,068,500	1,541,500
	국	1,805,000		
	도	541,485		
	시	1,263,515		
	307 민간이전	60,000	30,000	30,000
	국	30,000		
	도	9,000		
	시	21,000		
	02 민간경상사업보조	60,000	30,000	30,000
	●고품질쌀 브랜드 육성(교육,홍보,컨설팅) 60,000,000원	60,000		
	국	30,000		
도	9,000			
시	21,000			
402 민간자본이전	3,550,000	2,038,500	1,511,500	
국	1,775,000			
도	532,485			
시	1,242,515			
01 민간자본사업보조	3,550,000	2,038,500	1,511,500	
●고품질쌀 브랜드 육성(가공시설현대화) 3,550,000,000원	3,550,000			
국	1,775,000			
도	532,485			
시	1,242,515			
전북쌀 Rice-up 프로젝트(지특)	1,430,000	0	1,430,000	
지	1,100,000			
시	330,000			
402 민간자본이전	1,430,000	0	1,430,000	
지	1,100,000			
시	330,000			
01 민간자본사업보조	1,430,000	0	1,430,000	
●전북쌀 Rice-up 프로젝트지원 1,430,000,000원	1,430,000			
지	1,100,000			
시	330,000			
쌀가공협동조합(보조)	12,000	0	12,000	
도	12,000			
402 민간자본이전	12,000	0	12,000	
도	12,000			

부서: 지평선마케팅과
정책: 농업유통 경쟁력 제고
단위: 식량작물 유통

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목					예산액		전년도 예산액		비교증감	
			01 민간자본사업보조			12,000		0	12,000	
			●김제쌀가공협동조합 포장재 지원	12,000,000원	12,000					
				도	12,000					
	식품산업육성					301,515	2,498,515	△2,197,000		
				도	147,000					
				시	154,515					
	식품산업 업무추진					7,515	7,515	0		
			201 일반운영비			3,000	3,000	0		
			01 사무관리비			3,000	3,000	0		
			●일반수용비			2,000				
			o 식품산업 업무추진	2,000,000원	2,000					
			●급량비		1,000					
			o 식품산업 업무추진	1,000,000원	1,000					
			202 여비		4,515	4,515	0			
			01 국내여비		4,515	4,515	0			
			●식품산업 업무추진	4,515,000원	4,515					
			농수산식품 수출물류비 지원(보조)					294,000	366,000	△72,000
				도	147,000					
				시	147,000					
			307 민간이전			294,000	366,000	△72,000		
					도	147,000				
					시	147,000				
02 민간경상사업보조				294,000	366,000	△72,000				
		●농수산식품 수출물류비 지원	294,000,000원	294,000						
			도	147,000						
			시	147,000						
농산물마케팅 육성					624,646	678,182	△53,536			
		농산물 홍보업무추진				81,646	124,646	△43,000		
			201 일반운영비		70,740	120,740	△50,000			
			01 사무관리비		69,240	119,240	△50,000			
			●일반수용비		65,000					
			o 공동브랜드 광역시 홍보	50,000,000원	50,000					
			o 홍보용 농특산물 구입	10,000,000원	10,000					
			o 홍보용 리플릿 구입	3,000,000원	3,000					
			o 농산물 마케팅 업무추진	2,000,000원	2,000					
			●운영수당		2,240					
			o 공동브랜드사용 심의위원회 수당	70,000원*16명*2회	2,240					
			●급량비		2,000					
			o 공동브랜드 업무추진	2,000,000원	2,000					
			02 공공운영비		1,500	1,500	0			

부서: 지평선마케팅과
 정책: 농업유통 경쟁력 제고
 단위: 농산물마케팅 육성

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	●공공요금및제세 1,500,000원	1,500		
	202 여비	3,906	3,906	0
	01 국내여비	3,906	3,906	0
	●농산물 홍보업무추진 3,906,000원	3,906		
	401 시설비및부대비	7,000	0	7,000
	01 시설비	7,000	0	7,000
	●지평선 공동브랜드 야립간판 보수 7,000,000원	7,000		
	농특산물 판촉행사 지원	56,400	61,100	△4,700
	201 일반운영비	15,000	15,000	0
	03 행사운영비	15,000	15,000	0
	●우리시 농특산물 전시판매행사 참가 15,000,000원	15,000		
	301 일반보상금	8,100	8,100	0
	09 행사실비보상금	7,500	7,500	0
	●행사참여업체 실비보상 7,500,000원	7,500		
	11 기타보상금	600	600	0
	●지평선쌀 홍보간판 조명시설 버생육 손실보상 600,000원	600		
	307 민간이전	33,300	38,000	△4,700
	02 민간경상사업보조	33,300	38,000	△4,700
	●지평선공동브랜드 판촉행사 지원 33,300,000원	33,300		
	지평선물 홍보 운영	46,700	43,000	3,700
	201 일반운영비	35,000	20,000	15,000
	02 공공운영비	35,000	20,000	15,000
	●시설장비유지비 35,000,000원	35,000		
	307 민간이전	11,700	13,000	△1,300
	02 민간경상사업보조	11,700	13,000	△1,300
	●2015년 지평선물 택배비 지원 11,700,000원	11,700		
	공동브랜드 농축산물 포장재 지원	400,000	400,000	0
	402 민간자본이전	400,000	400,000	0
	01 민간자본사업보조	400,000	400,000	0
	●농축산물 공동브랜드 포장재 지원 400,000,000원	400,000		
	지평선쌀 전국 으뜸농산물품평회 출품지원	9,900	11,000	△1,100
	307 민간이전	9,900	11,000	△1,100
	02 민간경상사업보조	9,900	11,000	△1,100
	●제24회 전국 으뜸농산물 품평회 출품지원 9,900,000원	9,900		

부서: 지평선마케팅과
 정책: 농업유통 경쟁력 제고
 단위: 농산물마케팅 육성

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	농특산물 홍보판매관 운영	23,000	22,936	64
	101 인건비	15,500	15,436	64
	04 기간제근로자등보수	15,500	15,436	64
	●농특산물 홍보판매관 홍보요원 15,500,000원	15,500		
	201 일반운영비	7,500	7,500	0
	01 사무관리비	5,000	5,000	0
	●임차료	5,000		
	o 신시도 농특산물 홍보판매관 운영 2,000,000원	2,000		
	o 김제역 특산물 홍보판매관 운영 3,000,000원	3,000		
	02 공공운영비	2,500	2,500	0
	●공공요금및제세 2,500,000원	2,500		
	농특산물홍보판매장(지평선물)홍보요원 운영비	7,000	0	7,000
	301 일반보상금	7,000	0	7,000
	11 기타보상금	7,000	0	7,000
	●농특산물홍보판매관(지평선물)홍보요원 운영비 7,000,000원	7,000		
	행정운영경비(지평선마케팅과)	17,400	16,260	1,140
	기본경비(지평선마케팅과)	17,400	16,260	1,140
	기본경비(지평선마케팅과)	17,400	16,260	1,140
	202 여비	14,400	13,260	1,140
	01 국내여비	14,400	13,260	1,140
	●종합출장여비 100,000원*12명*12월	14,400		
	203 업무추진비	3,000	3,000	0
	04 부서운영업무추진비	3,000	3,000	0
	●지평선마케팅과 250,000원*12월	3,000		