관리번호 37	민선시대	성공정	책 승계(지평	선축저	의 세계화)
완료구분	임기내	사업주체	김제시	추진상황	정상추진
예산구분	50백 만원	신규여부	지속사업	추진부서/팀 담당자	관광홍보축제실 / 글로벌축제팀 이성하 (☎ 3190)

□ 추진 방향 및 목표

- 전라북도 유일의 문화체육관광부 지정 대한민국 명예대표 문화관광축제에 걸맞은 축제 규모와 신규 프로그램 개발로 김제지평선축제 세계화 도모
- 김제지평선축제 콘텐츠 고도화를 통한 '가장 지역적인 것이 가장 세계적이다'는 아이디어 실현

_ 사업개요

○ 기 간 : 2024 ~ 2026년(임기중 지속 추진)

O 사 업 비 : 50백만원 * 2024년 연구용역비

O 사업내용

- 중장기 발전방안 수립 및 축제 프로그램 고도화 연구용역

- 세계적인 축제와 교류 강화로 국제적 소통 채널 확보

- 도시재생사업 등 타 사업과 연계한 축제장 시내권 영역 확대 시도

□ 재원조달계획

(단위:백만원)

구분	합계		'22		'23		'24	'25	'26	'26 이후
	계획	확보	계획	확보	계획	확보	계획	계획	계획	계획
계	50						50			
국비										
도비										
시비	50						50			
기타										

□ 공약달성 확인지표

구분	'22	'23	′24	'25	'26	
세계화 방안	목표(회)			2		
	실적(회)					
연구용역	달성률(%)					

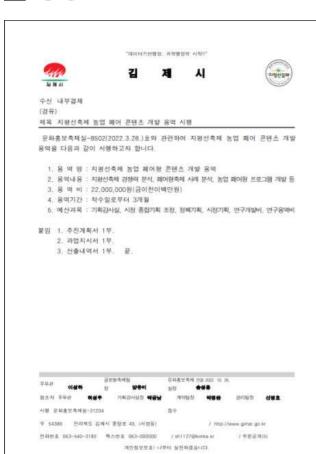
□ 그간 추진사항

구 분	추진계획	추진사항 (실적)
2022 4분기	○ 김제지평선축제 세계화 방안 마련을 위한 콘텐츠 개발 연구용역 시행	○ 지평선축제 농업페어형 콘텐츠 개발 연구 용역 시행 (세계축제로 발전을 위한 농업 페어형 프로그램 개발 등)
2023 1분기	○ 지평선축제 세계화 방안 계획 수립	○ 공약사업 변경(안) 작성
2023 2분기	○ 지평선축제 해외 홍보 마케팅 추진	○ Korea Travel Fair 참가 - 기간 : '23.5.12.(금)~5.14.(일) - 장소 : 싱가포르 Our Tampines Hub
2023 3분기	김제지평선축제 세계화 방안 연구용역 심의	○ 용역과제심의위원회 안건 제출

□ 금후 추진계획(로드맵)

구 분	추진계획	비고
2023 4분기	○ 기본계획 수립○ 2024년 본예산 반영	
2024 이후	○ 연구용역 시행계획 수립 및 시행 ○ 연구용역 완료 및 결과 반영	

__ 증빙자료



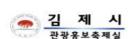
지평선축제 농업 페어 콘텐츠 개발 용역 시행 공문('22.10.26.)







- 김제지평선축제 해외 홍보 추진 -한국관광공사 KOREA TRAVEL FAIR 참가 계획



시장님 결재서류 (관광홍보축제실-7115, 2023.5.1.)

ado

"데이터기반행장, 과학영점의 시작!!

김 제 시



수산 내무결재

(경유)

제목 지평선축제 농업페어형 콘텐츠 개발 연구 용역 착수보고 회의 결과보고

지평선축제 농업페어형 콘텐츠 개발 연구 용역 착수 보고회의 개최에 따른 결과를 아 래와 같이 보고합니다.

1 보고개요

가, 용 역 명 : 지평선축제 농업페어형 콘텐츠 개발 연구 용역

나, 개최목척 : 지평선축제 새로운 콘텐츠 개발을 위한 용역에 관한 향후 방안 논의 및 현황 공유

시 : 2022. 12. 7.(수) 10:00 -

라. 장 소 : 시청 신관 2층 재난상황실

마. 참 석 자 : 8명

- 김 제 시(4) : 글로벌축제팀장, 글로벌축제팀 답당자 3,

- 주관단체(2) : (사)김제시지령선축제제전위원회 사무국장, 사무과장

- 용 역 사(2) : (사)한국문화관광포럼 핵임연구원 최상규, 보조연구원 이주원

바. 주요내용 : 용역 착수 후 향후 친행 구상안 제시 및 의견 교환

2. 주요의견

- 연구 용역 결과에서 끝나지 않고 도출된 결과가 실질적으로 축제에 담아질 수 있는 방안까지 이어질 수 있도록 요청
- → 세계 축제 도시로서 본 연구 용역이 밑바탕이 될 수 있도록 보완 작업을 하려고 함.
- 올해 축제가 코로나19 이후 3년만에 대면방식으로 진행되어 큰 호응을 받았음.
 - 그 열기를 이어갈 수 있는 새로운 패턴의 축제 모델이 필요함.
 - 시민이 주인공이 되는 축제가 되어야 함.
- 3년만에 대면축제로 잘된 부분도 있지만, 가장 아쉬운 부분은 대표적으로 내새울 수 있는 신규 프로그램이 없는 부분이 아쉬웠음
- 다양한 프로그램이 지역 경제활성화와 연계될 수 있도록 발굴 필요
- → 프로그램은 개발 제안 할 수 있지만 그것을 운영할 수 있는 주요 단체 및 주체가 필요
- 한정된 예산으로 모든 프로그램을 지원하기는 어려움, 주민들 스스로 자부담을 하면서 축제 프로그램에 참여할 수 있는 방안을 이번 유역에서 발굴 해줬으면 항.
- → 상품화 할 수 있는 프로그램을 마련하겠음.
- 청년관련 정책이 많이 추진되고 있음. 관련하여 합업이 될 수 있는 콘텐츠 개발도 필요
- → 관련 raw-data(원자료) 공유가 필요함. 참고할 수 있는 자료 법조 요청

지평선축제 농업 페어 콘텐츠 개발 연구 용역 착수 보고회('22.12.7.)



한국관광공사 Korea Tour fair 사진 자료 (체험행사운영 2023. 5.12)