

<b>관리번호</b> <b>15</b>	<b>농특산물 온라인 판매채널 다양화</b>				
완료구분	임기내	사업주체	김제시	추진상황	정상추진
예산구분	971백만원	신규여부	신규사업	추진부서/팀 담당자	미래농업과 / 먹거리지원TF팀 임태윤 (☎ 3627)

## □ 추진방향 및 목표

- 온라인 판매채널 신규개척 · 통합운영으로 판매금액 연 5억 달성(2026년도)
  - 온라인 판매채널 신규 개설 : 전북생생장터, 네이버 스마트스토어 등
  - 비대면 판매전략 추진 : 라이브커머스, 할인행사 등
  - 온라인 판매사이트(지평선몰) 통합운영을 통한 시너지 창출

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2022 ~ 2026년(임기중 지속추진)
- 사 업 비 : 971백만원(도 120, 시 851)
  - 인건비(온라인 마케터), 온라인 플랫폼 유지보수비, 프로모션비
  - TV홈쇼핑 방송송출료 및 영상제작비 등
- 사업내용 : 온라인 판매채널 확대 운영
  - 신규플랫폼 개설, 온라인 프로모션 진행, TV홈쇼핑 마케팅 지원 등

## □ 재원조달계획

(단위:백만원)

구분	합계		'22		'23		'24	'25	'26	'26 이후
	계획	확보	계획	확보	계획	확보	계획	계획	계획	계획
계	971	328	131	131	197	197	205	214	224	
국비				0						
도비	120	45	20	20	25	25	25	25	25	
시비	851	283	111	111	172	172	180	189	199	
기타										

## □ 공약달성 확인지표

구분		'22	'23	'24	'25	'26
온라인 판매채널 매출액	목표(백만원)	200	300	400	450	500
	실적(백만원)	341	394			
	달성률(%)	170	131			
판매채널 신규개설	목표(개소)	1	1	1	1	1
	실적(개소)	1	2			
	달성률(%)	100	200			

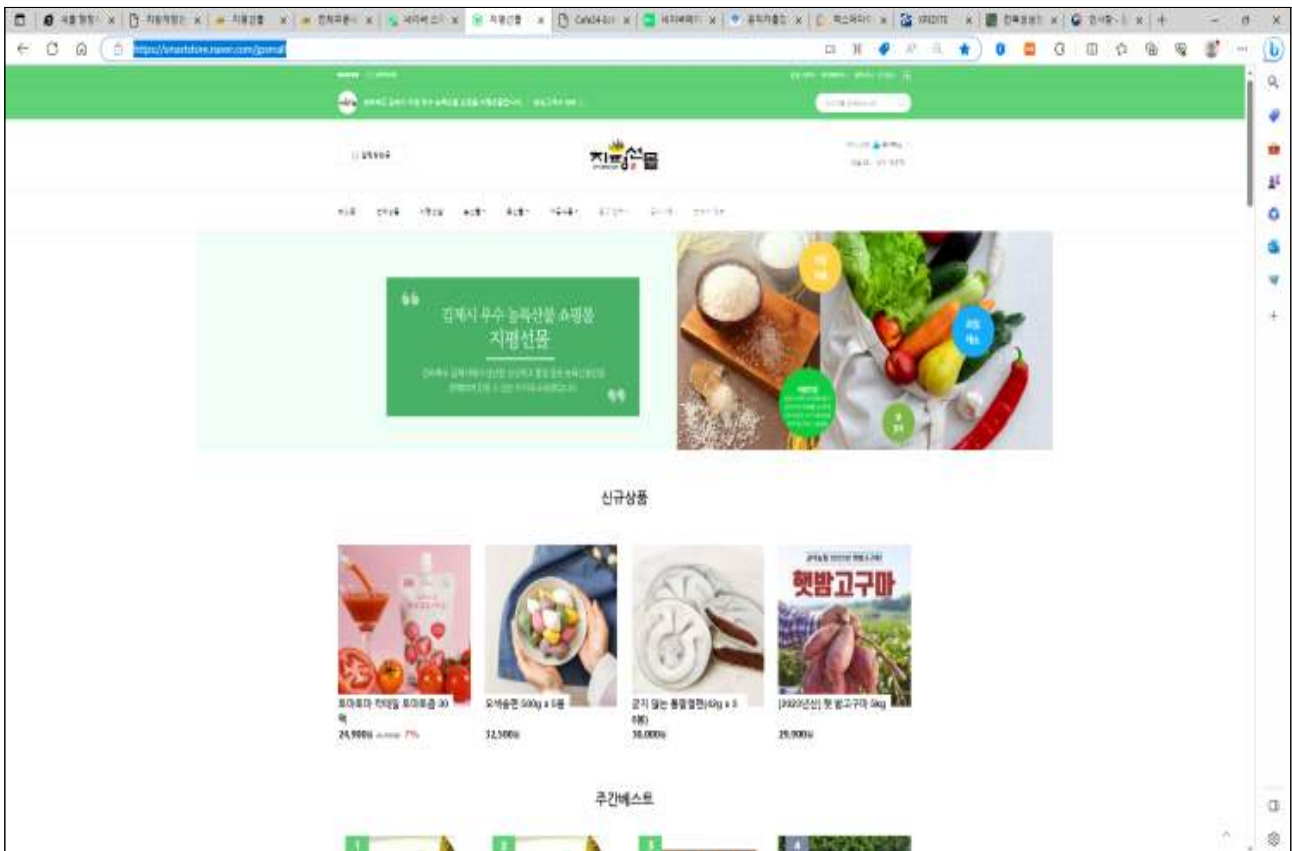
## □ 그간 추진사항

구 분	추진계획	추진사항(실적)
2023 1분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온라인 판매채널 운영(4개소) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지평선몰 생생장터 네이버스마트스토어 패션플러스</li> </ul> </li> <li>○ 온라인 판매채널 할인 프로모션 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 설날 연계 할인 프로모션 진행</li> <li>- 지평선몰 및 스마트스토어 봄맞이 할인 프로모션 진행</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온라인 판매채널 운영(4개소) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지평선몰 생생장터 네이버스마트스토어 패션플러스</li> </ul> </li> <li>○ 1분기 매출액 122백만원 달성 (1월 ~3월 기준 매출액) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 생생장터 : 44백만원</li> <li>- 지평선몰 : 58백만원</li> <li>- 기타(네이버스토어 등) : 20백만원</li> </ul> </li> </ul>
2023 2분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온라인 판매채널 운영(4개소) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지평선몰 생생장터 네이버스마트스토어 패션플러스</li> </ul> </li> <li>○ 온라인 판매채널 할인 프로모션 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지평선몰 및 스마트스토어</li> </ul> </li> <li>○ 농산물 TV홈쇼핑 지원(1개소)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온라인 판매채널 운영(4개소) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지평선몰 생생장터 네이버스마트스토어 패션플러스</li> </ul> </li> <li>○ 2분기 매출액 77백만원 달성 (3월~6월 기준 매출액) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 생생장터 : 44백만원</li> <li>- 지평선몰 : 13백만원</li> <li>- 기타(네이버스토어 등) : 20백만원</li> </ul> </li> </ul>
2023 3분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온라인 판매채널 운영(5개소) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지평선몰 생생장터 네이버스마트스토어 패션플러스 쿠팡</li> </ul> </li> <li>○ 온라인 판매채널 할인 프로모션 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지평선몰 및 스마트스토어</li> </ul> </li> <li>○ 농산물 TV홈쇼핑 지원(1개소)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온라인 판매채널 운영(5개소) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지평선몰 생생장터 네이버스마트스토어 패션플러스 쿠팡</li> </ul> </li> <li>○ 3분기 매출액 195백만원 달성 (7월~9월 기준 매출액) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 생생장터 : 79백만원</li> <li>- 지평선몰 : 80백만원</li> <li>- 기타(네이버스토어 등) : 36백만원</li> </ul> </li> </ul>

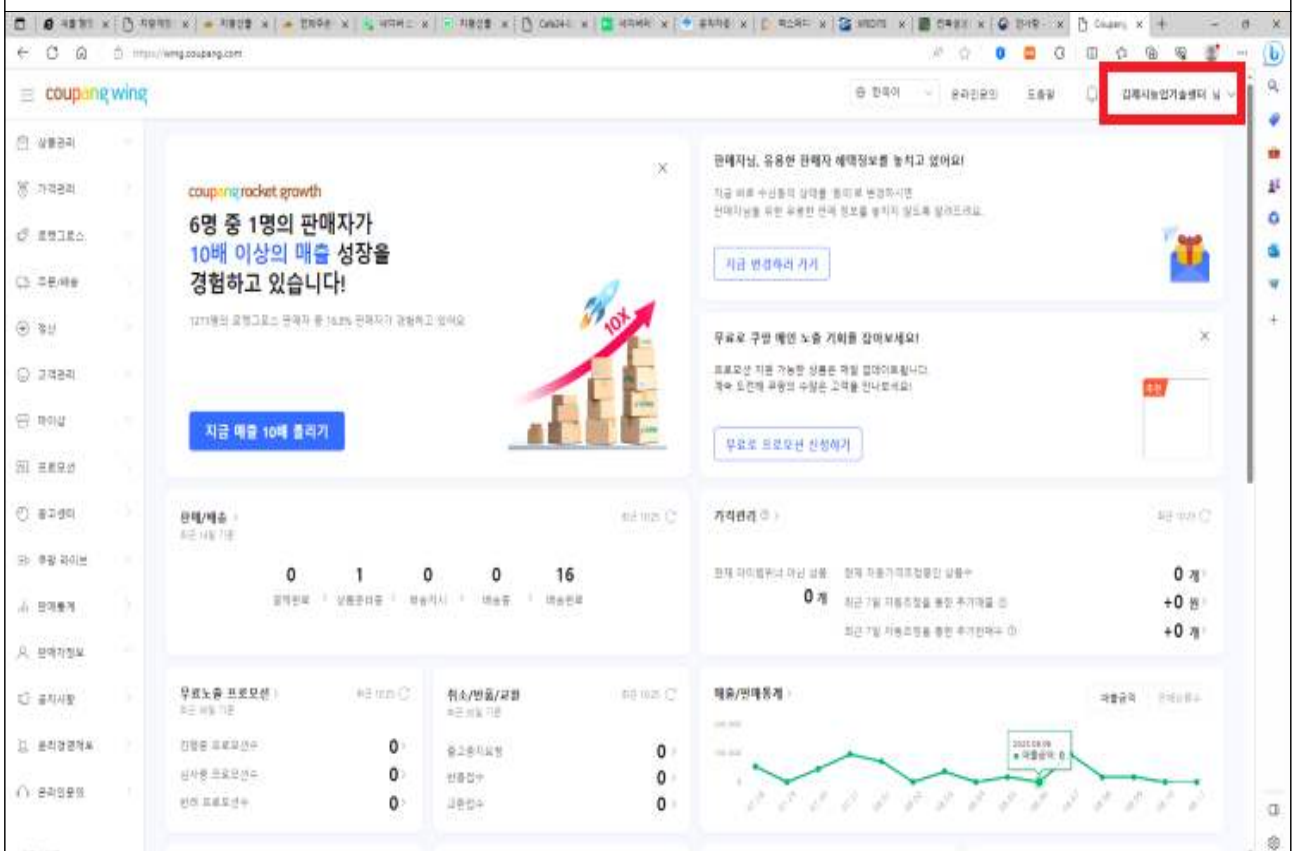
## □ 금후 추진계획(로드맵)

구 분	추진계획	비 고
2023 4분기	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온라인 판매채널 운영(전북생생장터, 지평선몰 등)</li> <li>○ 온라인 판매채널(지평선몰) 홈페이지 리뉴얼 추진</li> <li>○ TV홈쇼핑 방송 송출</li> <li>○ 판매 활성화를 위한 할인프로모션 행사 진행               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지평선축제 등 지역축제 연계한 할인프로모션 행사</li> </ul> </li> <li>○ 농산물 TV홈쇼핑 지원사업 추진(1개소)</li> </ul>	
2023 이후	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온라인 판매채널 운영(전북생생장터, 지평선몰 등)</li> <li>○ 신규채널 우체국 입점 운영 추진</li> <li>○ TV홈쇼핑 방송 송출</li> <li>○ 판매 활성화를 위한 할인프로모션 행사 진행</li> </ul>	





## 김제시 농특산물 판매몰 확대(네이버 스마트스토어)



## 김제시 농특산물 판매몰 확대(쿠팡)